



2018年5月SUV市场销售分析报告

SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2018年6月

研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2016年SUV市场全年销量同比增长率达到了43%。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

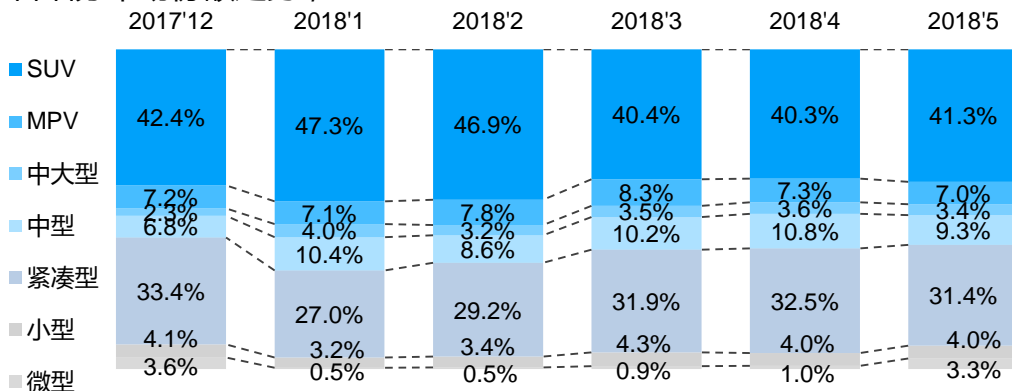
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

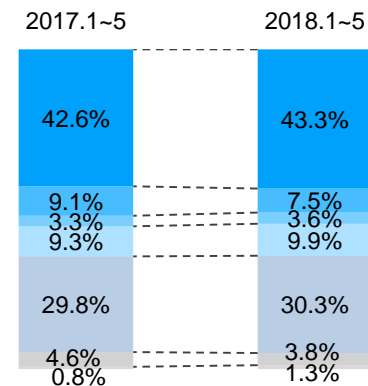
整体市场销量回升

- 4月传统淡季一过，5月乘用车市场销量开始小幅回升，本月22日发布的有关7月1日起降低关税至15%的消息，对5月车市的销量造成一定影响，车企顺势打响了官降战，对此部分需购车用户采取了持币观望态度；
- 本月，除中型轿车销量环比下降，其他细分市场销量均上升；其中SUV销量为75.5万辆，销量环比上升9.2%，份额环比增长1%；微型车同环比均大幅上升，本月新能源车的大卖对此贡献明显。

各细分市场份额走势，2018.5



2018.1~5



细分市场	2018.5	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2018.1~5	累计同比
SUV	755,429	-2.1%	9.2%	-1.3%	1.0%	3,847,743	11.5%
MPV	127,266	-8.9%	1.1%	-0.7%	-0.4%	663,865	-10.0%
中大型	62,389	10.3%	1.1%	0.3%	-0.2%	316,221	18.0%
中型	169,537	2.1%	-8.6%	0.1%	-1.5%	878,900	16.4%
紧凑型	574,512	0.3%	2.8%	-0.2%	-1.1%	2,692,787	11.6%
小型	73,824	-10.8%	6.7%	-0.5%	0.0%	335,229	-9.4%
微型	60,065	242.0%	238.7%	2.3%	2.2%	111,155	83.1%

PART 2

第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

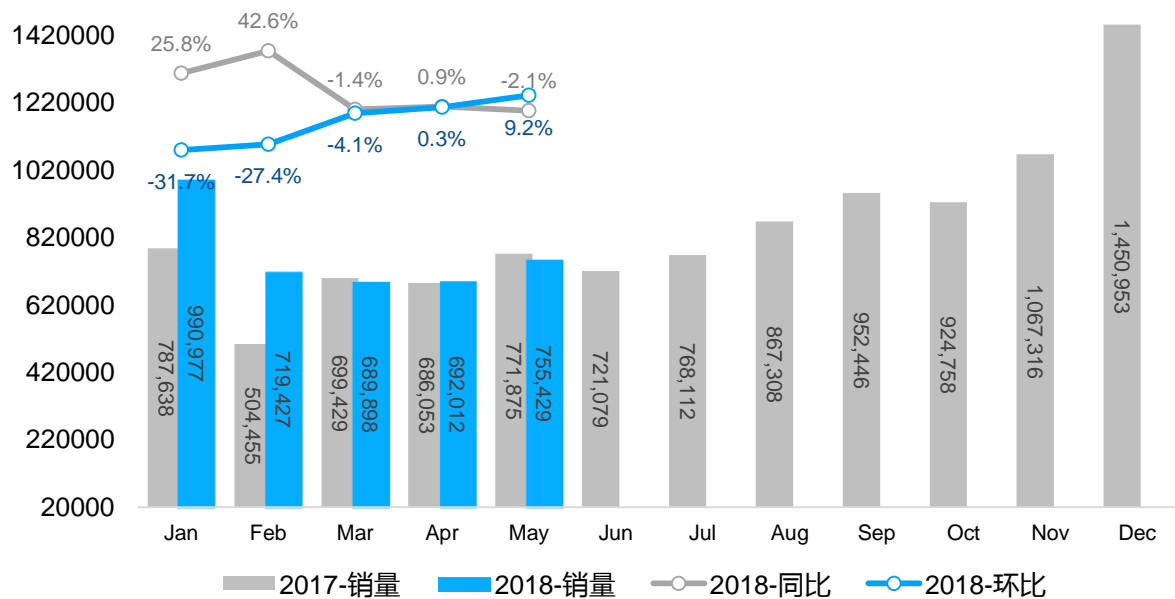
※ 年累计销量TOP10省份

SUV市场整体表现

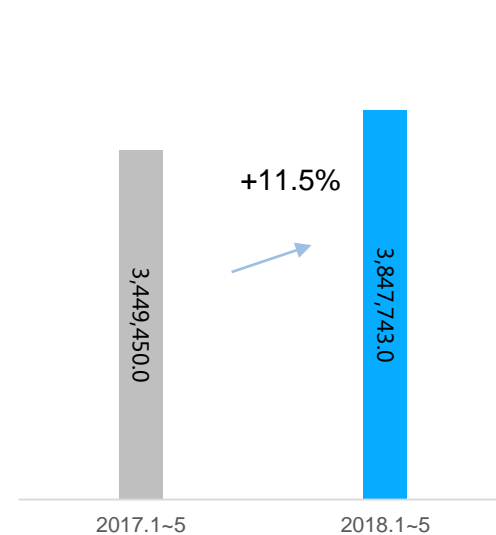
SUV销量环比上升，同比微降

- 5月，SUV整体市场销量为75.5万辆，销量同环比分别为9.2%、-2.1%，累计至本月，销量为384.8万辆，累计销量同比增加11.5%；
- 本月SUV整体市场销量上升，除中大型SUV外，其他细分市场销量均小幅上升。

SUV市场销量走势



累计销量走势

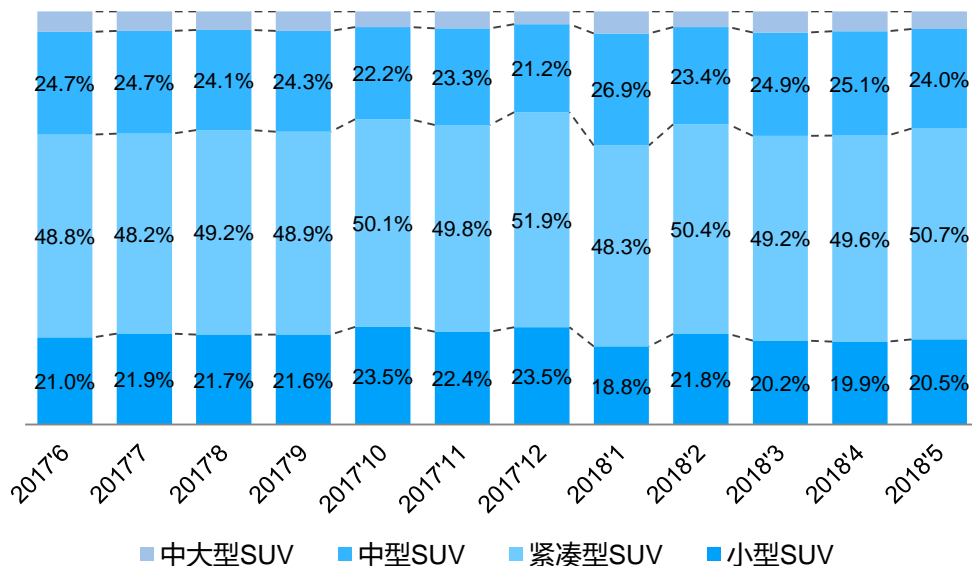


SUV细分市场表现

SUV市场销量较上月上升，较上年同期小跌

- 5月，SUV个细分市场中，中型SUV 较上月销量同比上升3.5%，其他细分市场均下降；降关税事件对SUV市场的销量有一定的影响；
- 本月，小型SUV与紧凑型SUV市场份额环比小幅增加，中型SUV与中大型SUV市场环比均下滑。

SUV细分市场份额走势



细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	154,918	-9.8%	20.5%	0.6%	-1.8%
紧凑型SUV	383,019	-1.4%	50.7%	1.1%	0.4%
中型SUV	181,017	3.5%	24.0%	-1.1%	1.3%
中大型SUV	32,218	-2.0%	4.3%	-0.5%	0.0%

小型SUV市场整体表现

小型SUV销量回暖

- 5月，小型SUV销量为15.5万辆，销量同环比分别为-9.8%、12.3%，累计至本月，销量为77.5万辆，累计销量同比上升8.6%；
- 本月，累计销量前5车型中，冠季军销量持续下滑，其他车型销量均上升，同时本月累计销量前五车型排名保持不变；远景X3与缤智月销均超出1万辆，且超出CS35单月销量。



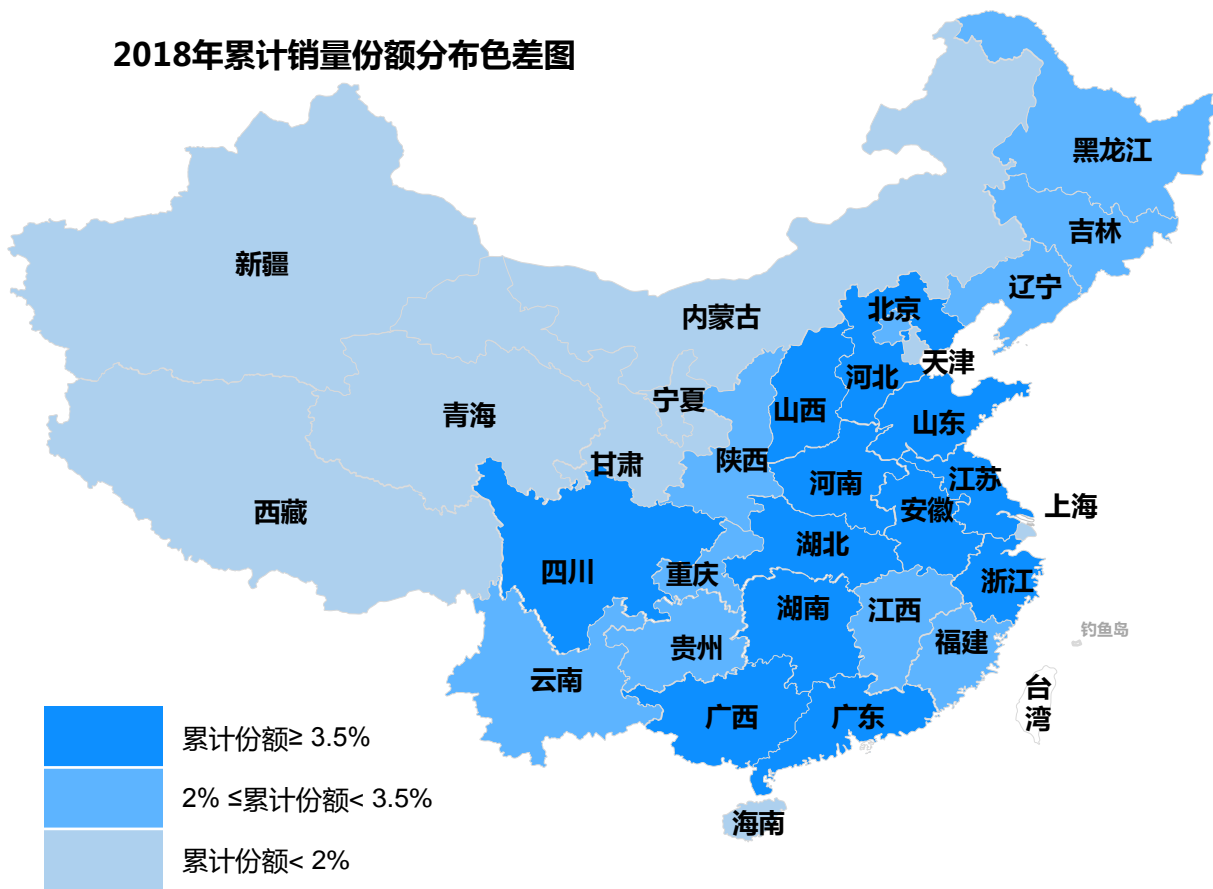
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱宝骏	510	23,558	-2,098	-8.2%	153,554
东风本田	XR-V	14,355	1,563	12.2%	57,953
长安汽车	CS35	7,158	-196	-2.7%	47,828
吉利汽车	远景X3	10,678	1,164	12.2%	46,605
广汽本田	缤智	10,921	2,505	29.8%	44,819

小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 5月，累计销量前十省份中，除江苏与安徽外，其他省市累计销量同比均有涨幅，其中榜单前三累计销量均超出60万辆；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在东南沿海地区、华中地区，西部省份仅四川超3.5%。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	57,352 / 68,472	19.4%
山东省	61,349 / 63,257	3.1%
河南省	52,333 / 61,488	17.5%
河北省	50,753 / 52,913	4.3%
江苏省	43,365 / 41,977	-3.2%
四川省	37,434 / 37,814	1.0%
浙江省	34,320 / 37,367	8.9%
湖北省	27,425 / 30,117	9.8%
山西省	23,946 / 28,847	20.5%
安徽省	30,295 / 28,683	-5.3%

■ 2017.1~5
■ 2018.1~5

紧凑型SUV市场整体表现

热销车型上量助推紧凑型SUV销量上升

- 5月，紧凑型SUV销量为38.3万辆，销量同环比分别为-1.4%、11.7%，累计至本月，销量为190.8万辆，累计销量同比上升6.4%；
- 本月，累计销量前五车型销量环比均上升，其中哈弗H6与GS4销量环比涨幅均超出50%，且本月GS4销量超出榜单第二博越销量。



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车哈弗	哈弗H6	27,318	9,405	52.5%	133,332
吉利汽车	博越	18,554	459	2.5%	99,405
广汽乘用车传祺	GS4	19,971	6,998	53.9%	81,371
东风日产	奇骏	16,722	1,360	8.9%	77,412
上海汽车荣威	RX5	12,693	665	5.5%	67,493

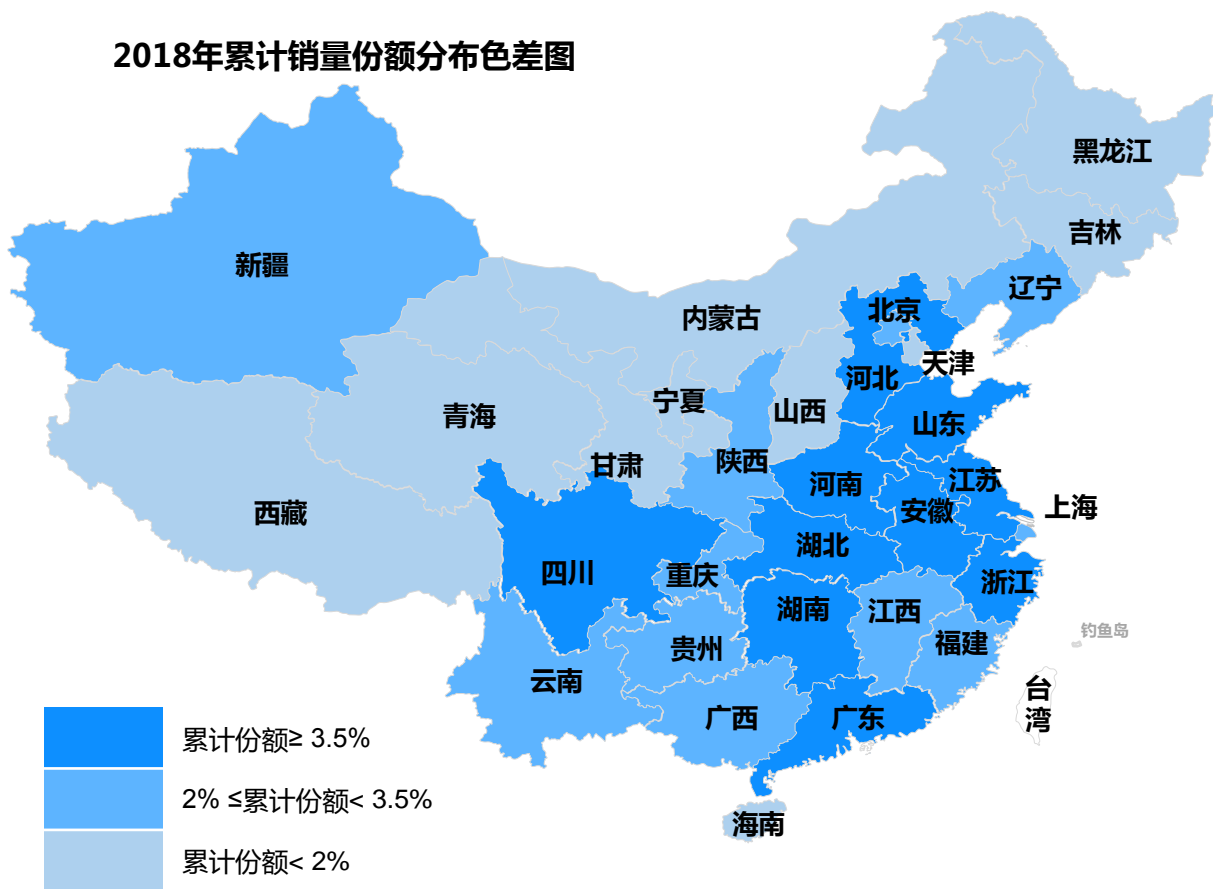
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 本月，紧凑型SUV市场中，除山东与河北省累计销量同比下降，其他省市累计销量同比均上升，其中广东省累计销量热销18.9万辆；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、人口大省和沿海发达地区。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	167,529 189,257	13.0%
河南省	119,412 133,640	11.9%
江苏省	127,774 128,773	0.8%
浙江省	113,167 127,153	12.4%
四川省	94,944 111,133	17.1%
山东省	111,298 108,371	-2.6%
湖北省	86,871 91,561	5.4%
湖南省	80,730 86,567	7.2%
河北省	83,297 83,188	-0.1%
安徽省	63,861 71,300	11.6%

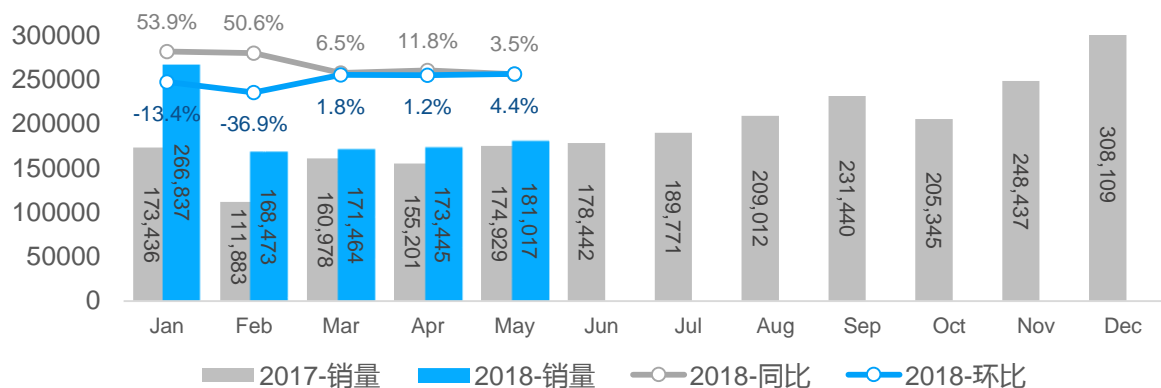
■ 2017.1~5
■ 2018.1~5

中型SUV市场整体表现

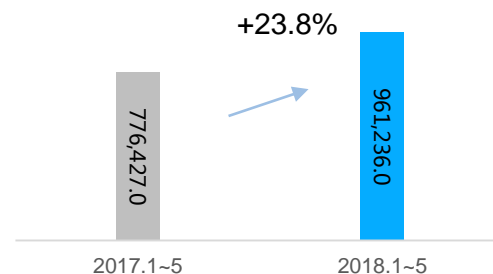
中型SUV销量持续小幅上升

- 5月，中型SUV销量为18.1万辆，销量同环比分别上升3.5%、4.4%，累计至本月，销量为96.1万辆，累计销量同比上升23.8%；
- 本月，累计销量前五车型车中，榜单前三销量小幅下滑，其中榜单第五GLC级表现突出，月销持续跻身前三。

SUV市场销量走势



累计销量走势



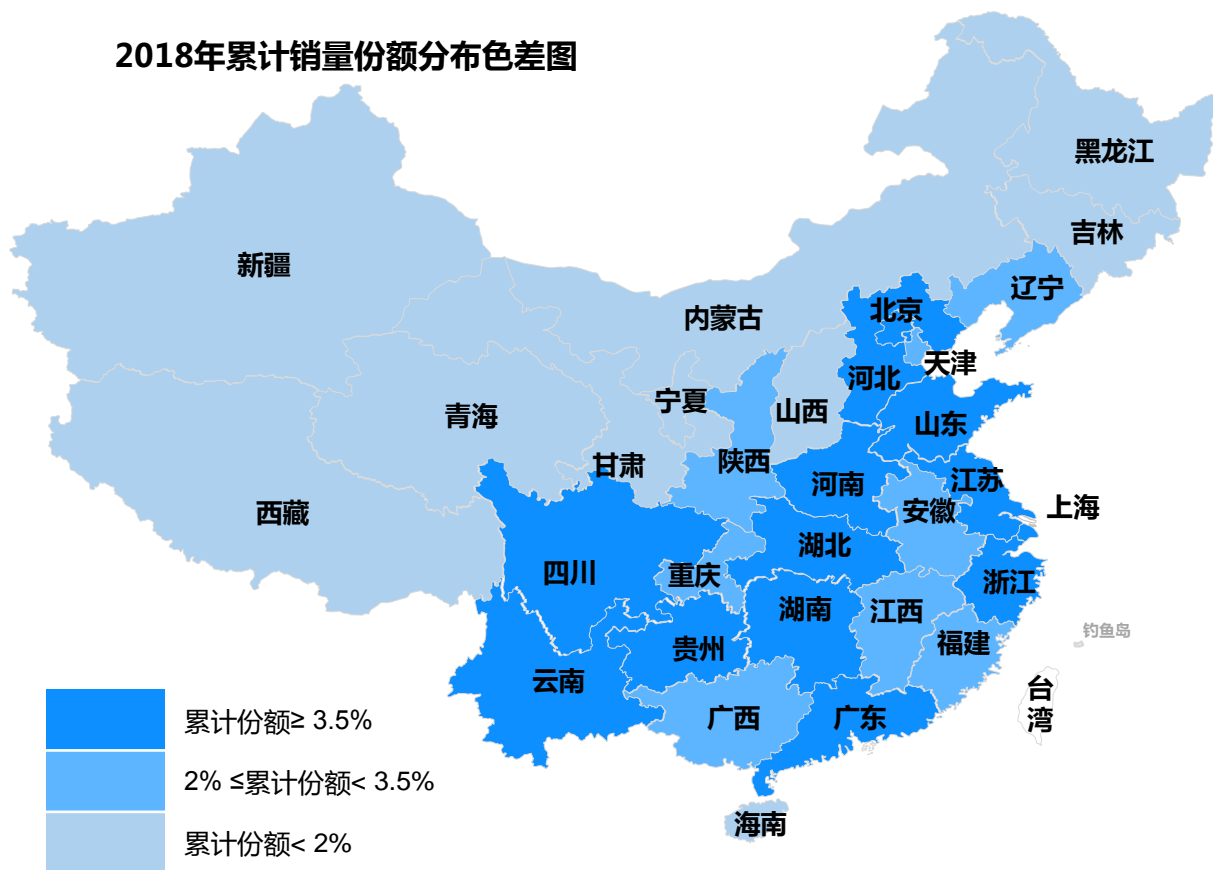
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途观L	18,059	-321	-1.7%	93,458
上汽通用别克	昂科威	14,602	-951	-6.1%	74,712
上汽通用五菱	五菱宏光S3	7,648	-570	-6.9%	56,697
东风小康	风光580	7,237	392	5.7%	53,132
北京奔驰	GLC级	9,948	908	10.0%	52,183

中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 5月，中型SUV累计销量TOP10省份同比均持续大增，广东省累计至本月销量为11万辆；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、沿海一带以及西南地区。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	109,585	22.4%
江苏省	67,409	20.6%
浙江省	66,870	26.0%
四川省	56,840	20.8%
河南省	51,453	26.3%
山东省	49,792	22.7%
北京市	43,257	5.2%
上海市	42,414	18.8%
湖南省	40,821	37.4%
云南省	39,945	52.7%

Legend for Sales Comparison:

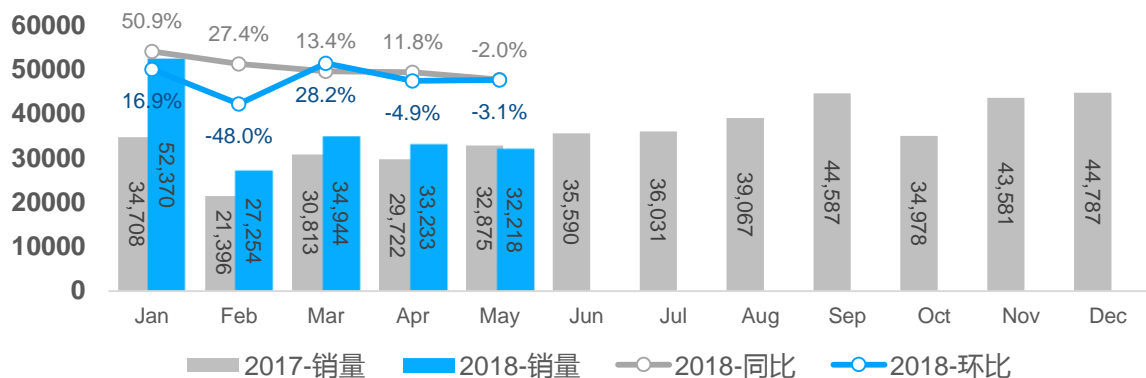
- 2017.1~5 (Grey bar)
- 2018.1~5 (Blue bar)

中大型SUV市场整体表现

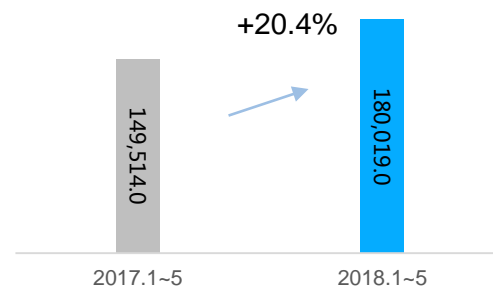
中大型SUV逆市而行，销量持续下行

- 5月，中型SUV销量为3.2万辆，销量同环比分别下降2%、3.1%，累计至本月，销量为18万辆，累计销量同比上升20.4%；本月发布降低关税事件对中大型SUV影响较大；
- 本月，累计销量前四车型销量均有不同程度的下滑，普拉多本月销量持续上升。

SUV市场销量走势



累计销量走势



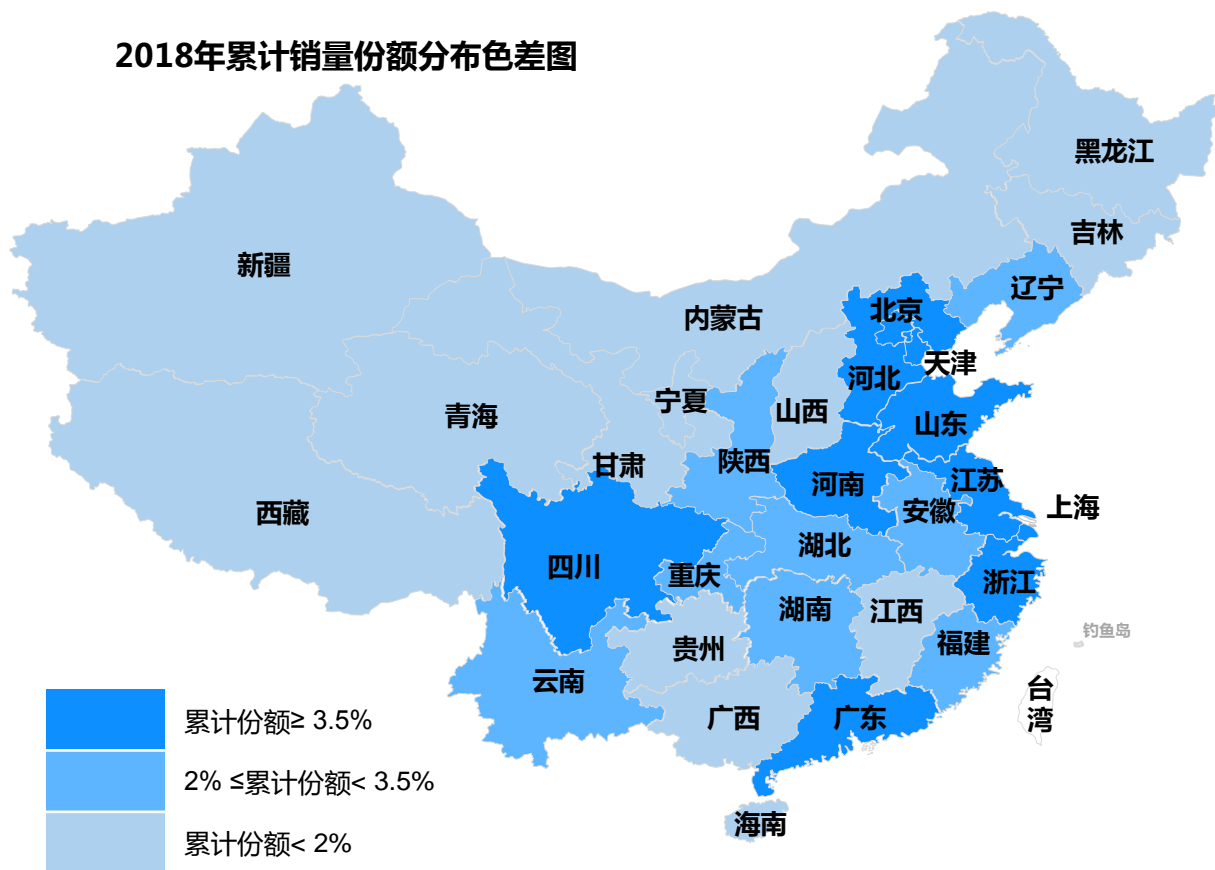
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途昂	7,091	-268	-3.6%	41,043
宝马	X5	3,778	-345	-8.4%	22,105
奔驰	GLE级	2,101	-177	-7.8%	13,582
丰田	兰德酷路泽	1,836	-529	-22.4%	13,098
一汽丰田	普拉多	2,865	176	6.5%	11,896

中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 5月，中大型SUV累计销量TOP10省份中除北京累计销量同比有小幅下降，其他省市均上升明显，河北、河南、广东累计销量同比均超出30%；
- 本累计销量份额超出3.5%的依次是累计销量排名前十的省份。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	17,588 23,155	31.7%
浙江省	13,101 15,423	17.7%
天津市	12,419 15,189	22.3%
北京市	14,008 13,533	-3.4%
江苏省	10,409 12,166	16.9%
山东省	8,510 10,330	21.4%
上海市	8,353 9,072	8.6%
四川省	7,109 8,547	20.2%
河北省	4,475 6,427	43.6%
河南省	4,713 6,375	35.3%

Legend for comparison: 2017.1~5 (Gray), 2018.1~5 (Blue)

PART 3

第三部分 主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

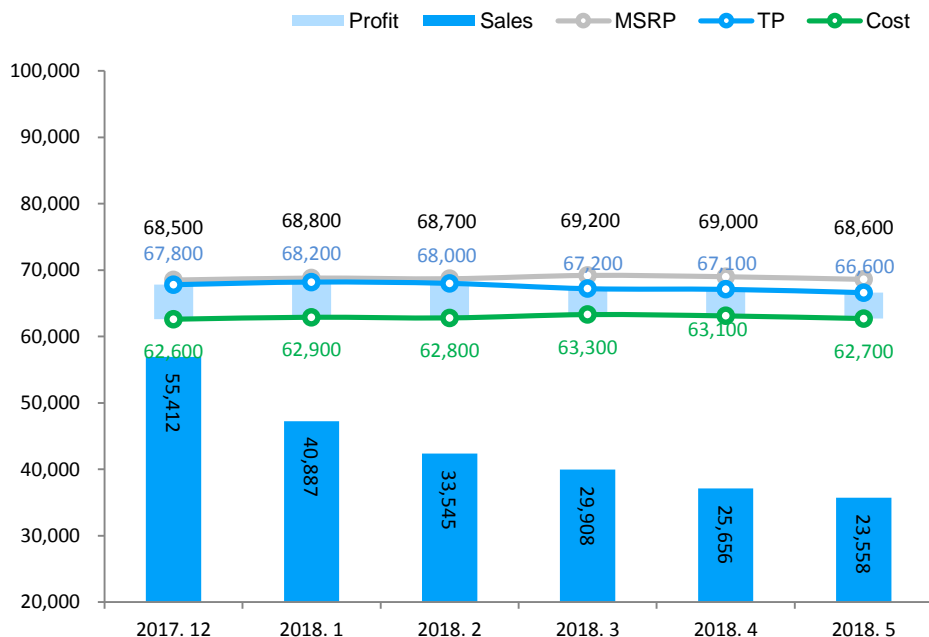
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型SUV 宝骏510

宝骏510销量持续下降

- 宝骏510本月销量为23558辆，销量环比下降8.2%，累计销量同比上升由于上年2月才上市；
- 本月，加权成交价减少500元，经销商成本降低400元，经销商利润微降。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	68,600	66,600	2,000	2.9%	1,100	62,700	3,900	153,554	82.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 舒适型	5.28	8.0%	5.9%
1.5L 手动 时尚型	6.08	24.4%	22.6%
1.5L AMT 时尚型	6.68	11.5%	11.8%
1.5L 手动 豪华型	6.78	25.2%	29.5%
1.5L AMT 豪华型	7.38	30.9%	30.1%

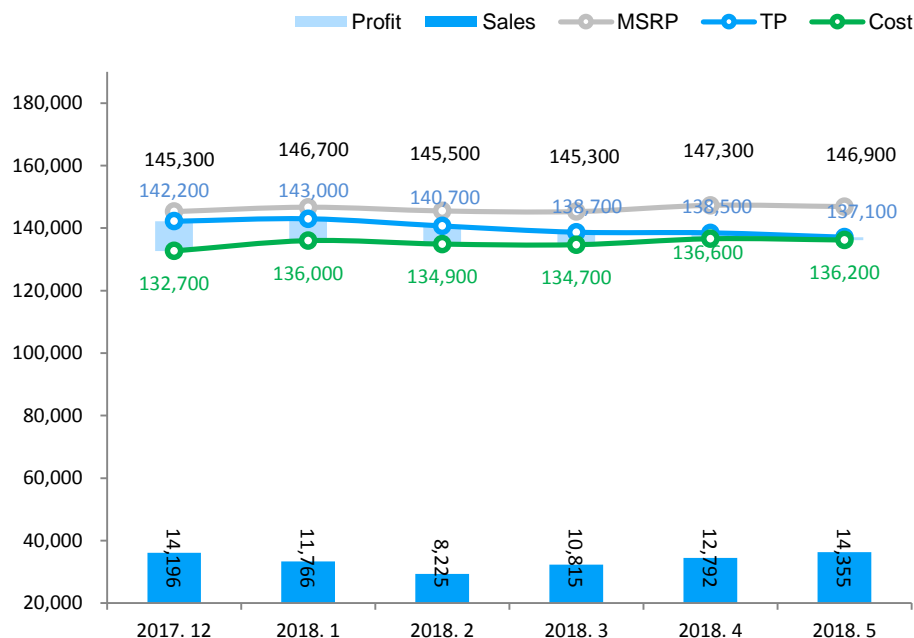


小型SUV XR-V

XR-V首登小型SUV市场累计销量亚军

- CS35本月销量为1.4万辆，销量环比大增12.2%，同比下降5.2%；
- 本月，加权成交价减少1400元，经销商成本下降400元，经销商利润为900元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
XR-V	146,900	137,100	9,800	6.7%	8,200	136,200	900	57,953	-5.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 经典版	11.81	0.8%	0.1%
1.5L 无级 经典版	12.81	27.6%	28.4%
1.8L 手动 舒适版	13	1.7%	2.7%
1.8L 无级 舒适版	14	64.1%	59.4%
1.8L 无级 豪华版	15.3	5.8%	9.5%

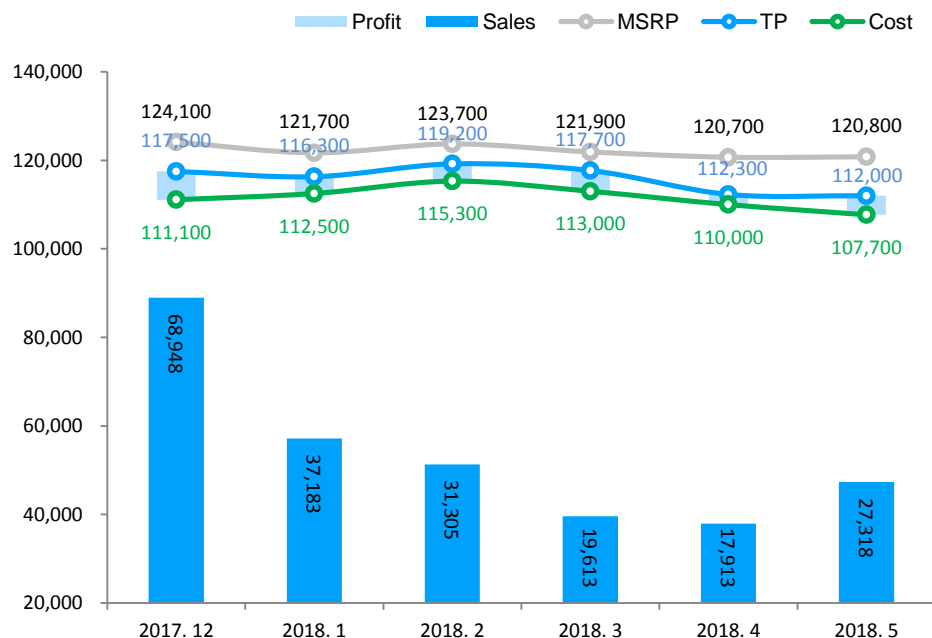


紧凑型SUV 哈弗H6

哈弗H6销量大幅回升

- 哈弗H6本月销量为2.7万辆，销量环比暴增52.5%，同比增加2.1%；
- 5月，哈弗H6加权指导价下降300元，加权成交价大降2300元，经销商本月回升。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	120,800	112,000	8,800	7.3%	10,100	107,700	4,300	133,332	2.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 蓝标 豪华型	13.5	-	-
1.5T 双离合 红标 豪华型	13.5	-	-
1.5T 双离合 蓝标 超豪型	14.2	-	-
1.5T 双离合 红标 超豪型	14.2	-	-
2.0T 双离合 红标 豪华型	14.2	-	-
2.0T 双离合 蓝标 豪华型	14.2	-	-
1.5T 双离合 红标 运动版 精英型	10.21	30.2%	38.6%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 精英型	10.21	15.9%	0.5%
1.5T 双离合 红标 智尚型	12.73	14.5%	15.3%
1.5T 双离合 蓝标 智尚型	12.74	11.4%	12.9%
其他	-	28.0%	32.7%

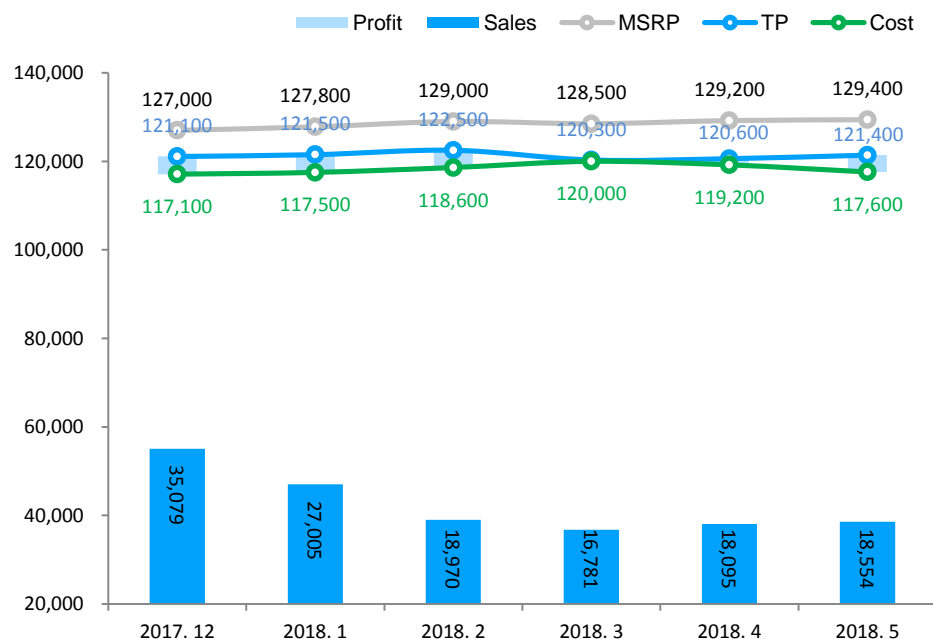


紧凑型SUV 博越

博越销量持续小幅上涨

- 博越本月销量为1.9万辆，销量环比上升2.5%，同比增加15.7%；
- 5月，博越加权指导价上调200元，加权成交价上升800元，经销商成本价降低1600元，本月利润为2400元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
博越	129,400	121,400	8,000	6.2%	9,700	117,600	3,800	99,405	15.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 自动 智慧型 4G互联版	12.24	44.7%	19.5%
1.8T 自动 智尚型	11.38	16.9%	36.5%
1.8T 自动 智慧型 4G互联版	13.42	11.8%	5.1%
2.0L 手动 智雅型	9.46	7.5%	2.5%
1.8T 自动 智尊型 4G互联版	14.42	5.9%	2.6%
1.8T 手动 智慧型 4G互联版	11.45	3.0%	1.3%
1.8T 自动 智尊型	13.76	2.1%	8.2%
1.8T 自动 智慧型	12.88	1.9%	10.6%
1.8T 自动 智雅型	11.05	1.7%	0.0%
2.0L 手动 智慧型	10.28	1.7%	8.7%
其他	-	2.9%	5.1%

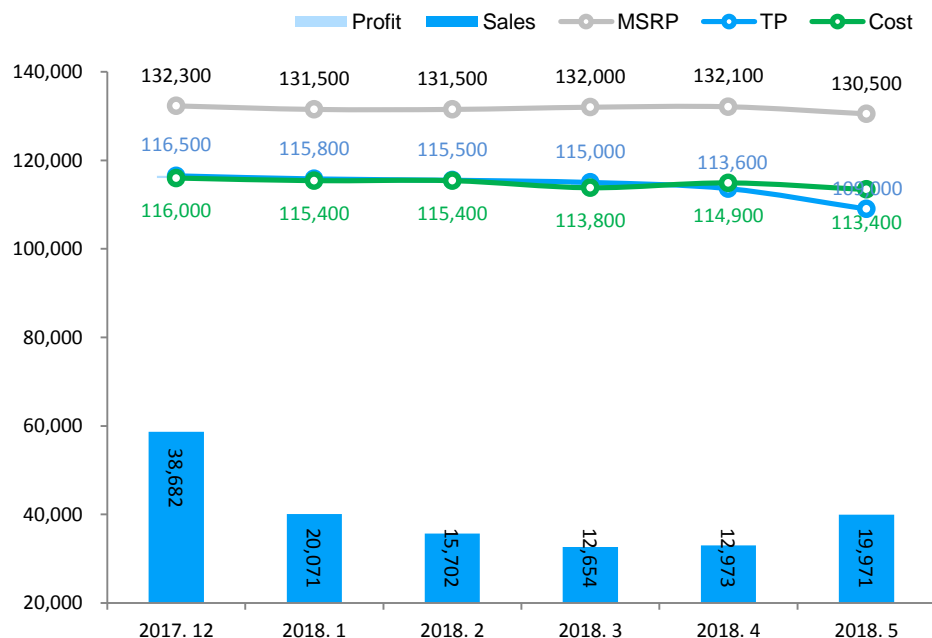


紧凑型SUV GS4

GS4销量大幅上涨

- GS4本月销量为2万辆，销量环比大增53.9%，同比降低31.7%；
- 5月，GS4加权指导价降低1600元，加权成交价降低4600元，经销商成本价下降1500元，本月利润为-4400元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
GS4	130,500	109,000	21,500	16.5%	15,600	113,400	-4,400	81,371	-31.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 自动 235T 豪华智联版	12.2	32.5%	33.2%
1.5T 自动 235T 精英版	11.21	24.2%	27.9%
1.5T 手动 235T 豪华版	10.26	17.3%	16.4%
1.3T 手动 200T 精英版	8.78	10.4%	7.1%
1.3T 双离合 200T 精英版	10.47	6.1%	6.5%
1.3T 双离合 200T 舒适版	9.47	3.0%	2.0%
1.5T 手动 235T 舒适版	8.57	2.1%	1.6%
1.3T 手动 200T 舒适版	7.89	1.9%	1.1%
1.5T 双离合 235T 精英版	11.21	1.4%	2.1%
1.5T 双离合 235T 豪华版	12.2	0.6%	1.2%
其他	-	0.7%	0.9%

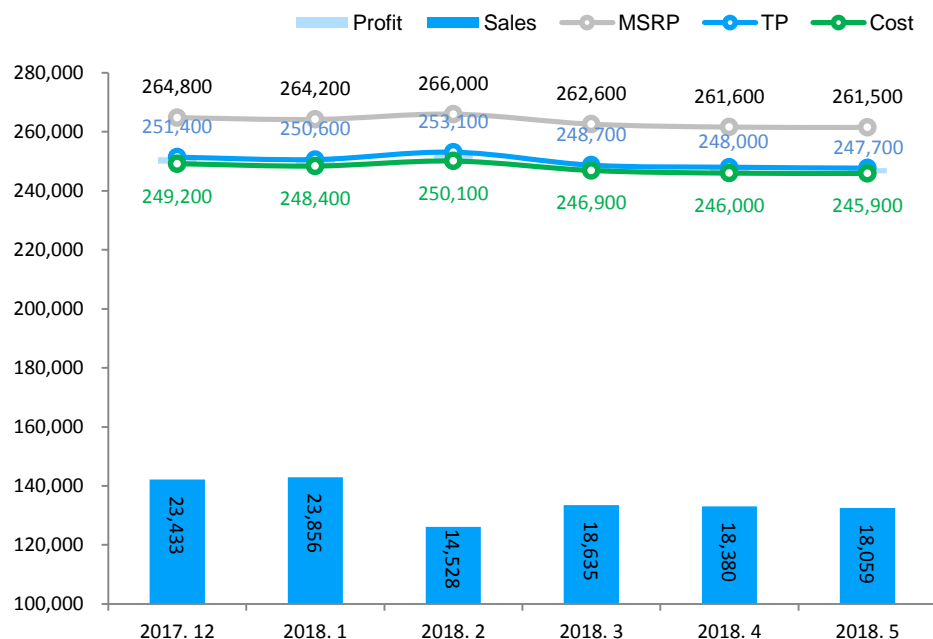


中型SUV 途观L

途观L销量轻微回落

- 5月，途观L销量为18059辆，销量环比下降1.7%，累计销量同比上升由于上年1月中才上市；
- 本月加权指导价、加权成交价以及经销商成本价均小幅下降，经销商让利冲量。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	261,500	247,700	13,800	5.3%	10,500	245,900	1,800	93,458	85.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	24.64	44.6%	33.5%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	26.33	12.8%	3.5%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	21.04	11.8%	6.9%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	23.35	8.5%	2.6%
1.8T 双离合 330TSI 豪华版	24.36	6.7%	24.6%
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	27.62	4.3%	8.9%
1.8T 双离合 330TSI 旗舰版	26.07	3.0%	7.9%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	30.62	2.8%	0.4%
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	27.36	2.0%	1.8%
1.8T 双离合 330TSI 舒适版	23.06	1.6%	6.3%
其他	-	2.0%	3.6%

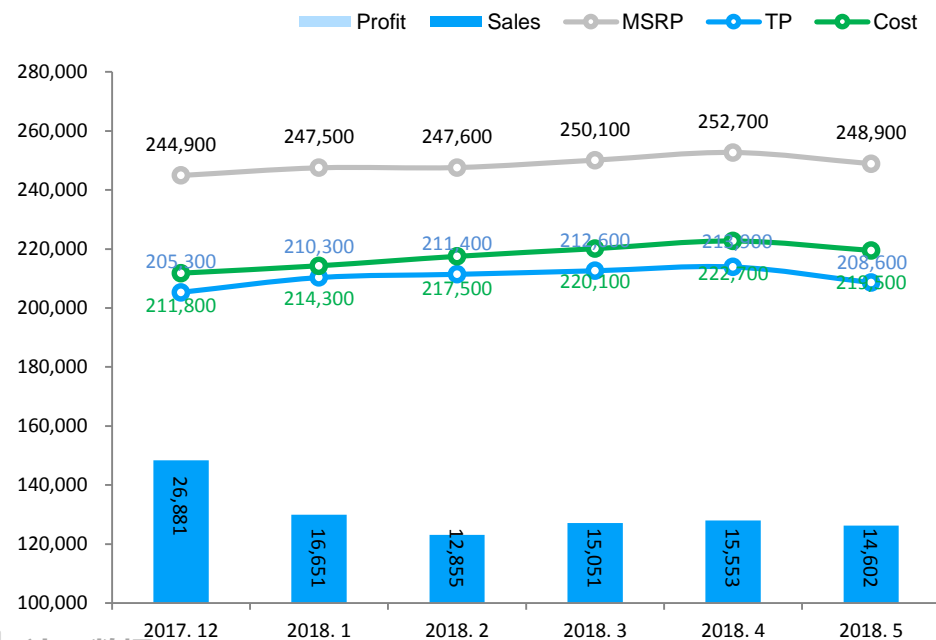


中型SUV 昂科威

昂科威持续负利，销量下滑

- 5月，昂科威销量为14602辆，销量环比下滑5.1%，同比增速为0.4%；
- 本月加权指导价、加权成交价以及经销商成本价均降幅明显，经销商本月利润为-10900元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
昂科威	248,900	208,600	40,300	16.2%	23,500	219,500	-10,900	74,712	0.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 20T 领先型	17.99	10.2%	10.1%
1.5T 双离合 20T 精英型	18.99	28.4%	22.8%
1.5T 双离合 20T 豪华型	19.98	22.4%	20.0%
1.5T 双离合 20T 四驱豪华型	20.97	0.0%	0.0%
2.0T 自动 28T 四驱精英型	22.92	29.0%	29.9%
2.0T 自动 28T 四驱豪华型	24.93	9.4%	13.7%
2.0T 自动 28T 四驱全能运动旗舰型	27.92	0.6%	1.2%

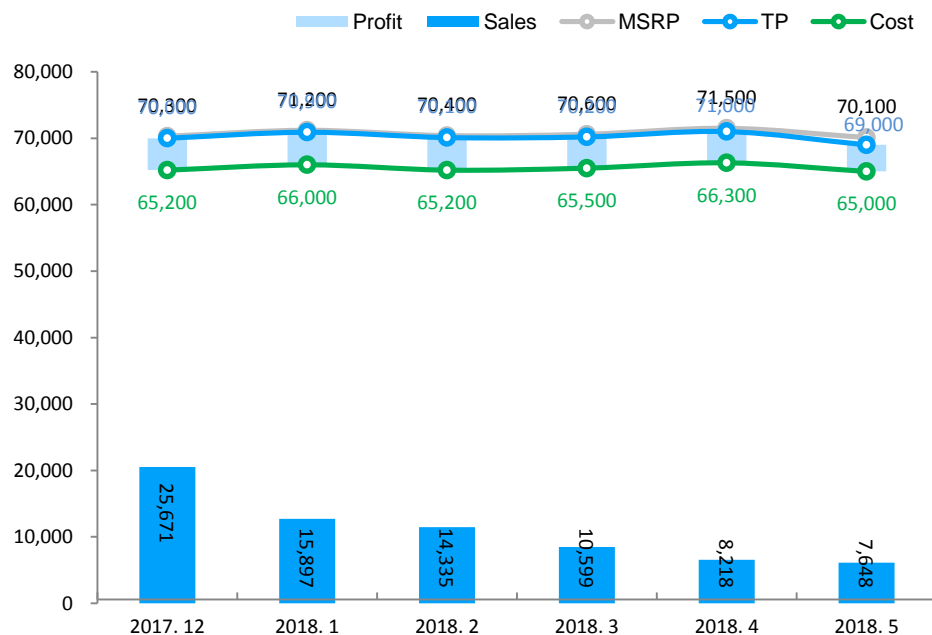


中型SUV 五菱宏光S3

五菱宏光S3销量持续下跌

- 5月，途观L销量为7648辆，销量环比下降5.9%；
- 本月加权指导价、加权成交价以及经销商成本价均下降，经销商盈利4000元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
五菱宏光S3	70,100	69,000	1,100	1.6%	900	65,000	4,000	56,697	-



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 标准型	5.56	11.4%	6.0%
1.5L 手动 舒适型	6.47	36.5%	31.4%
1.5T 手动 舒适型	7.26	6.9%	9.6%
1.5L 手动 豪华型	7.26	30.3%	37.4%
1.5T 手动 豪华型	8.07	14.9%	15.7%

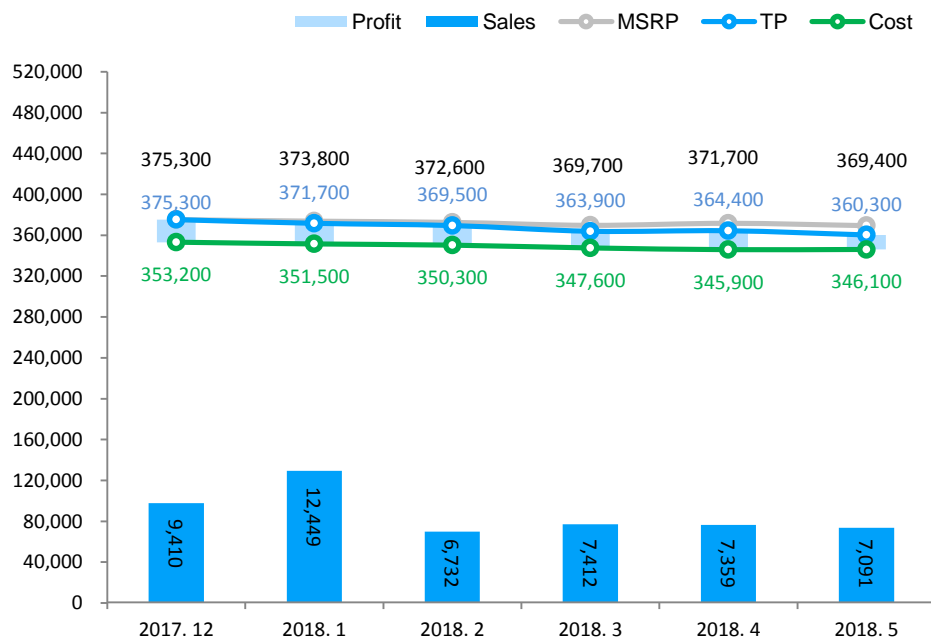


中大型SUV 途昂

途昂销量微跌

- 途昂本月销量为7091辆，销量环比下降7.8%，同比大增由于上年同期正处上市初期；
- 5月，途昂加权指导价降低2300元，加权成交价降幅为4100元，经销商成本价小增，本月利润为14200元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	369,400	360,300	9,100	2.5%	16,100	346,100	14,200	41,043	378.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	29.98	0.1%	2.9%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 舒适版	31.98	9.4%	9.8%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	32.98	21.2%	18.6%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 豪华版	35.98	55.8%	52.7%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	38.98	1.4%	2.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 旗舰版	41.98	2.8%	4.1%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 豪华版	42.98	6.0%	4.0%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 旗舰版	47.97	2.1%	2.7%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 至尊旗舰版	50.97	1.2%	3.3%

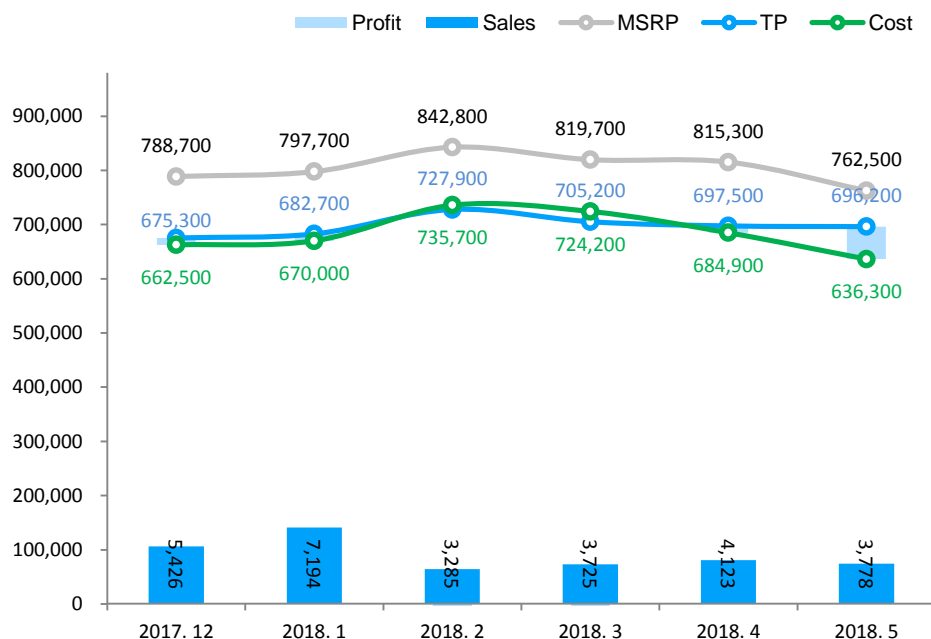


中大型SUV X5

宝马X5销量下滑

- X5本月销量为3778辆，销量环比降低8.4%，同比上升20.1%；
- 5月，X5加权指导价下降52800元，加权成交价降低1300元，经销商成本价下降48600元，经销商持续盈利。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
X5	762,500	696,200	66,300	8.7%	98,600	636,300	59,900	22,105	20.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 xDrive28i	63.96	48.9%	50.2%
3.0T 自动 xDrive35i 典雅型	70.77	22.6%	23.2%
3.0T 自动 xDrive35i M运动型	77.55	13.6%	13.9%
3.0T 自动 xDrive35i M运动豪华型	81.11	3.9%	0.0%
3.0T 自动 xDrive35i 尊享型	91.29	4.5%	4.6%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn

彭小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 15815952405
E-mail pengtingyuan@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

