

2017年10月汽车行业互联网舆情传播月度报告



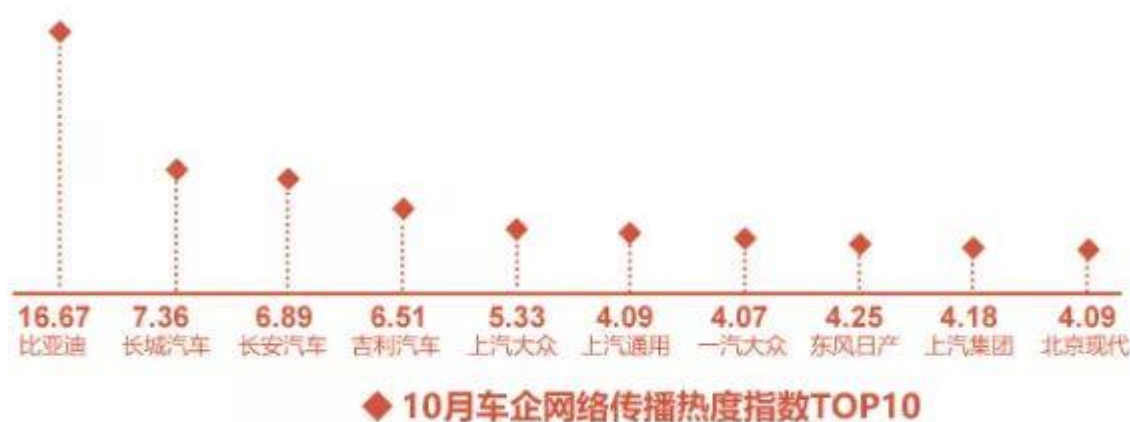
日前，中国汽车流通协会发布的“中国汽车经销商库存预警指数调查”VIA (Vehicle Inventory Alert Index) 显示，2017年10月汽车经销商库存预警指数为49.9%，比上月上升1.2个百分点，位于警戒线以下，这已是该指数连续3个月位于警戒线以下。协会称，10月车市开始进入传统旺季，购置税优惠即将到期也成为促进本月市场需求的利好因素。而基于对年底需求持乐观态度，为应对年底政策退出带来的需求，10月经销商补充库存备战年底冲量。这应该是10月经销商库存预警指数相对9月有所上升的原因之一。

本报告对2017年10月汽车行业热点事件、各汽车厂商、在售车型、新上市车型、即将上市车型、各地车展等进行了综合梳理和分析，得出了关于10月汽车行业的网络关注之最。根据数据统计，在10月，比亚迪成为了最受网络舆论关注的车企；大众高尔夫、哈弗H6、五菱宏光领跑轿车、SUV、MPV三大车型的网络传播热度指数榜；2018款宝来成为了网友最关注的新上市车型；丰田新皇冠成为了网友最期待的即将上市新车型；华为进入无人驾驶汽车领域成为了话题度最高的汽车行业新闻；第45届东京车展成为了最抢眼的汽车展会。

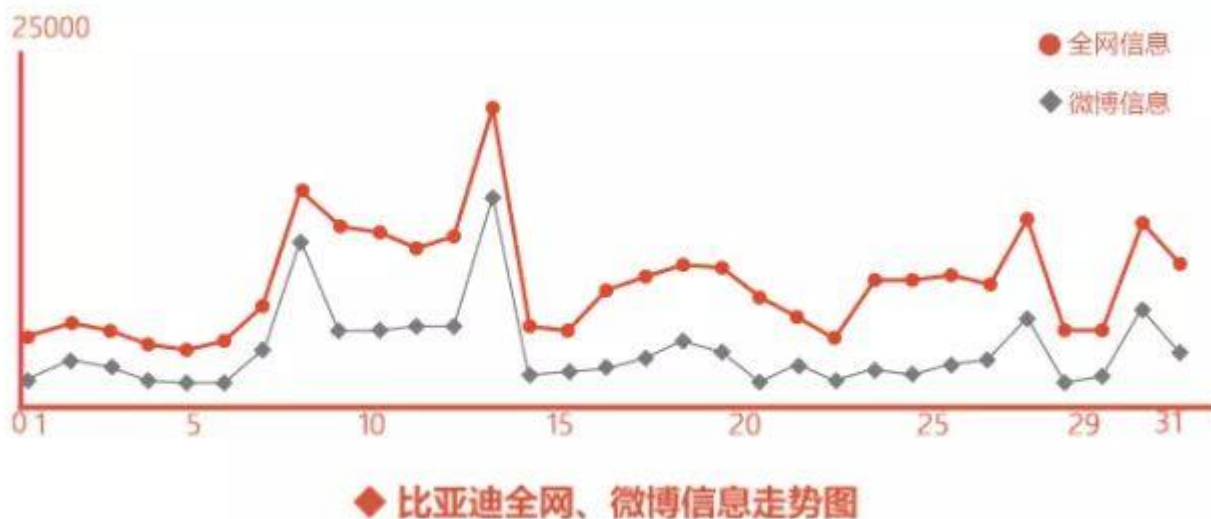


比亚迪网络热度指数居首
微博平台助推信息传播

通过对 10 月份汽车厂商销量前 50 位的车企进行网络传播热度指数统计，比亚迪以远超其他车企的 16.67 位列 10 月车企网络传播热度指数榜首位；长城汽车、长安汽车、吉利汽车等车企也跻身 TOP10。



据统计，在 10 月，比亚迪的全网信息量达 28.9 万，其中微博信息为 13.1 万，占比高达 48%。根据比亚迪全网及微博信息走势图可以看出，比亚迪的微博信息走势与全网信息走势的基本相吻合，在 10 月 8 日、13 日、27 日、30 日等微博信息走高，形成峰值的时候，全网信息量也出现了相应的峰值。可见在本次监测期间，微博平台对比亚迪相关信息的传播起到了重要的作用。



同时，根据比亚迪全网信息走势图还可以看出，在 10 月，比亚迪的舆论最高峰，出现在 10 月 13 日，当日共产生相关信息 2 万余条。经分析，@比亚迪汽车 于 10 月 9 日发布的“比亚迪宋 MAX 65 寸全景天幕为 2017 努比亚秋季新品发布会助力，随机抽送努比亚手机”的博文在 13 日受到大量的转发，对该舆论高峰的形成起到了重要的影响。

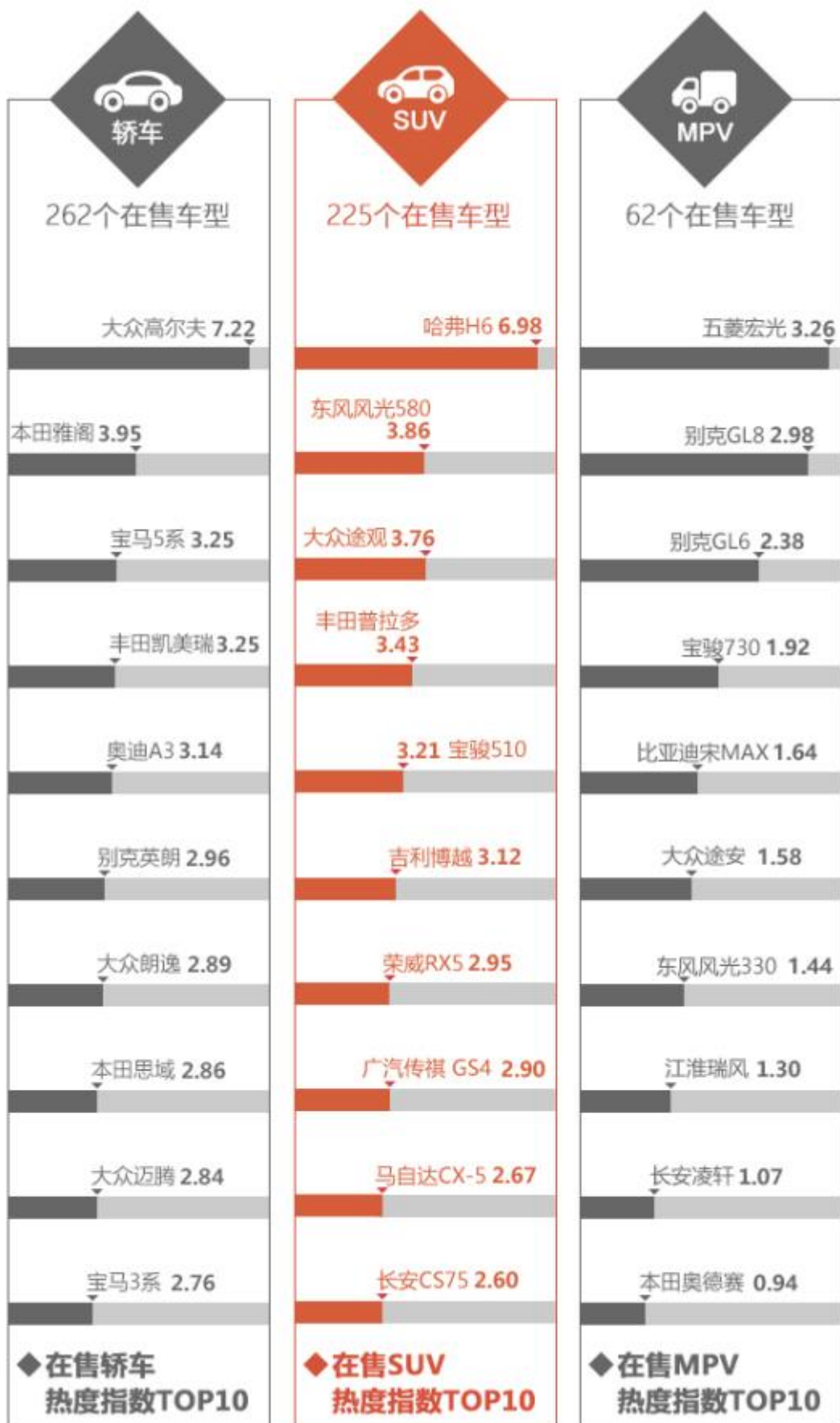


轿车车型网络受关注度最高 大众高尔夫领跑热度榜

在10月，轿车、SUV、MPV三大车型中，轿车的网络传播热度指数排行最高，达46.93；SUV紧随其后，达43.78；MPV的热度则相对较低，为11.71。

◆ 三大车型网络传播热度指数比较







2018款宝来领跑新上市车型 微博舆论占比较大

10月，众多汽车品牌推出了新车型，其中最受网友关注的是2018款宝来，网络传播热度指数为2.48。此外，2018款英朗、别克GL6、2018款荣威RX5、2018款速腾等新车型也较受关注。

◆ 10月份新上市车型网络传播热度指数TOP10



据了解，2018款宝来将提供搭载1.5L和1.4TSI两款动力的共8款车型，售价区间为10.78-15.38万元。在10月，其全网信量达到29.2万条，从信息来源分布可以看出，微博成为了其主要的传播平台，占比高达96.35%。截至目前，新浪微博话题#2018款宝来上市#的累计阅读量已达20.8万。

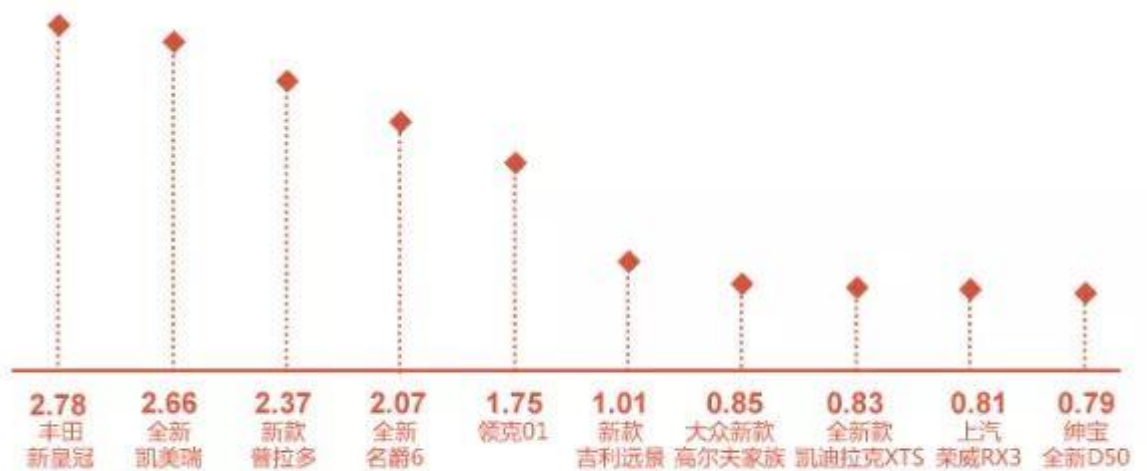


◆ 微博	96.35%
◆ 网站	1.80%
◆ 客户端	0.58%
◆ 微信	0.49%
◆ 论坛	0.39%
◆ 新闻	0.24%
◆ 其它	0.15%



丰田新皇冠备受期待 “动力” “设计” 成关注点

在 11 月即将上市的车型中，丰田新皇冠备受网络舆论期待，以 2.78 的热度指数位列即将上市车型首位。有媒体报道称，东京车展上新一代皇冠的推出，颠覆了很多人对皇冠的认识，轿跑的运动化风格丝毫看不出旧皇冠的影子，年轻一代可能更容易接受。



◆ 即将上市车型网络传播热度指数TOP10

有媒体称，新款的皇冠预计在今年 11 月份正式上市。从关键词云来看，“动力”、“设计”、“技术”、“发动机”等成为了网友对新皇冠的关注点。



无人驾驶白炽化
华为进入无人驾驶汽车领域引关注

通过对 10 月汽车行业热点事件网络传播热度指数的分析，可以发现，“华为进入无人驾驶汽车领域”受到了较多的网络关注，网络传播热度指数达 3.39，高于其他汽车行业热点事件。

10月汽车行业热点事件TOP10	热度指数
无人驾驶白炽化 华为进入无人驾驶汽车领域	3.39
商务部:特斯拉正在与上海就在华建厂事宜沟通	2.67
北汽携手百度打造人工智能+汽车生态	2.45
长城发布公告:与MINI签署合作可行性协议 未与宝马签协议	2.02
宝马在华建首个豪华车企高压电池工厂	1.79
人民网:100万辆 中国成新能源汽车保有量最大的国家	1.72
购置税优惠年底到期 优惠将少2000多元	1.59
神钢造假500家企业被坑 丰田日产等紧急回应	1.14
广州定新能源汽车发展工作方案 加快发展	1.09
比亚迪北美最大电动大巴工厂在美国投产	1.07

10 月末，一篇题为《特斯拉已晕 华为也要造无人驾驶汽车了》的文章被网易、搜狐、财经网等媒体和自媒体大量转载。在百度造车、格力造车后，华为跨界无人驾驶汽车的传闻再次激起汽车行业的千层浪。据该篇文章透露，华为的无人驾驶汽车正在悄悄进行测试，相关团队已经多达数百人。而近期由深圳巴士集团董事长余钢公布的“今年 10 月底深圳将实验两条无人驾驶线”，其中所涉及的公交无人驾驶技术正是由巴士集团与华为集团、国家智能运输中心共同研发的。

对于华为进入无人驾驶汽车领域这一消息，网友则持有多种看法。部分持有支持态度的网友表示“华为很厉害”、“期待成果”；部分不太看好华为进入该领域的网友则调侃称“是炒作”、“仿佛看见了乐视”。

“看好华为”的网友言论	“不看好华为”的网友言论
@我要取个什么样的名字呢：突然觉得华为好厉害	@剑天涯6342735440：仿佛看见了乐视
@糯米颜团子：嚯！期待！	@盖文于：得了吧，十年内能量产有快速充电和大功率的石墨烯电池我把它吃了
@神采飞扬--中国郎：厉害了我的大华为	@香霖堂：又是谁搞出来的炒作
@nmamtfby：华为越来越厉害啊	@方枪枪tricky：有贾跃亭那两下呢？



东京车展引发国内关注 北京网友发布信息居多

据统计，于10月25日召开的“第45届东京车展”引发了国内网友的关注，网络传播热度指数为0.37，超过了当月举办的其他车展。据了解，本届东京车展的主题为“从这里出发，撼动世界。BEYOND THE MOTOR”，共有日本国内全部14家厂商15个品牌、海外13家厂商19个品牌参展。

时间	车展	热度指数
10月25日-11月5日	2017年第45届东京车展	0.37
10月27日-29日	2017第十二届西安国际车展	0.23
10月28日-29日	第十八届武汉国际汽车展览会	0.17
10月28日-29日	2017(第五届)节能与新能源汽车成果展	0.14
10月21日-22日	2017中国(杭州)国际汽车博览会	0.12
9月30日-10月8日	2017(第十六届)南京国际汽车展览会	0.09
10月2日-7日	2017中国·沈阳国际汽车展览会	0.07
10月1日-5日	2017第九届深圳国际车展	0.07
9月30日-10月5日	2017第五届江西国际汽车博览会	0.06
10月1日-3日	2017(第四届)中国苏州国际汽车博览会	0.05
10月1日-4日	2017安徽第十四届国际汽车展览会	0.05

在关注“第45届东京车展”的国内网友中，北京网友发布了最多的相关信息，达1426条，超过了国内其他地域的网友。此外，广东、安徽、山东等地的网友也较为关注东京车展。



地域	信息量	地域	信息量
北京	1426	江苏	193
广东	422	湖南	177
安徽	299	河北	172
山东	245	上海	168
湖北	197	福建	164

数据来源：文中汽车销量统计数据来源于515汽车排行网、汽车销量网、中国汽车流通协会；其他数据及内容来自于新浪微舆情2017年10月1日至10月31日期间统计结果。

热度指数：指在从各互联网媒体平台采集海量信息的基础上，提取与指定关键词相关的信息，并对所提取的信息进行标准化计算后得出的指数。