



2018年4月 汽车行业互联网舆情 传播月度报告



本报告对 2018 年 4 月汽车行业热点事件、各汽车厂商、在售车型、新上市车型、即将上市车型、各地车展等进行了综合梳理和分析，得出了关于 4 月汽车行业的网络关注之最。根据数据统计，在 4 月，**长安福特**再次成为了最受网络舆论关注的车企；**丰田凯美瑞、丰田汉兰达、五菱宏光**领跑在售轿车、SUV、MPV 网络传播热度指数榜；**DS7**成为了网友最关注的新上市车型；**大众朗逸 Plus**成为了网友最期待的 5 月即将上市新车型；**中国将对美产汽车加征 25%关税多款车受影响**成为了话题度最高的汽车行业新闻；**2018 第十五届北京国际汽车展览会**成为了网友较为关注的汽车展会。



**长安福特
蝉联车企榜单 TOP1 且热度稳中有升**

通过对 2018 年 4 月销量在前 80 位的车企进行网络传播热度指数统计可以得出，长安福特以 5.15 的数值位列榜单首位，蝉联车企热度指数榜单 TOP1，且热度指数较上月高出 1.42。长安汽车和上汽大众的热度指数仍排在第二位和第三位，数值分别为 2.72、2.65。华晨宝马、吉利汽车、广汽本田、东风日产、

广汽丰田、长城汽车、一汽丰田分列 4-10 位。

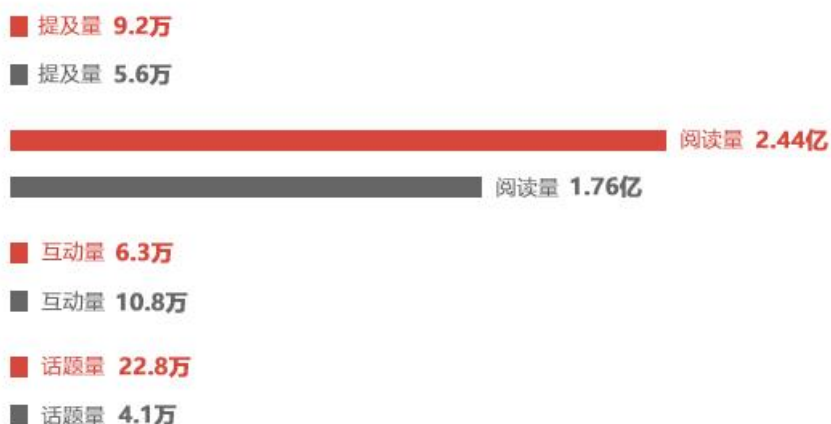


据统计，在 4 月，长安福特的全网信息量 10.1 万，受汽车相关活动及北京车展等因素影响，信息量较三月有所上涨。来自于非新闻资讯类民营网站成为其最重要的信息来源，相关信息占比达 51.4%。其次为来自微博平台的信息量占全部信息的 34.6%。

经分析，长安福特在微博平台的大众提及量达 9.2 万，引发了 2.44 亿的大众阅读量，6.3 万大众互动量以及 22.8 万大众话题量。而在汽车领域专业人士方面，长安福特在微博平台共引发 5.6 万汽车专业提及量，1.76 亿专业阅读量，10.8 万专业互动量，4.1 万专业话题量。

◆ 微博大众、专业传播数据对比

◆ 大众声量 ◆ 专业声量



@新浪汽车、@爱卡汽车、@爱极客 等汽车媒体官博；@长安福特锐

界等汽车厂商官博；@精分了温爽、@蔡试场、@38号美系性能控、@购车完全指南等汽车自媒体博主，成为了长安福特在微博汽车专业领域中的核心传播人。



新浪汽车 **V**
阅读量 40179717



长安福特锐界 **V**
阅读量 31460464



蔡试场 **V**
阅读量 1133071



38号美系性能控 **V**
阅读量 955692



汽车洋葱圈 **V**
阅读量 586039



百家车坛_许永福 **V**
阅读量 476006



汽车观察编辑 **V**
阅读量 336427



萝卜报告 **V**
阅读量 308048



娱乐饭桶 **V**
阅读量 2775401



汽车之家 **V**
阅读量 1627593



精分了温爽 **V**
阅读量 1222204



爱极客 **V**
阅读量 731872



购车完全指南 **V**
阅读量 615883



30秒懂车 **V**
阅读量 596731



爱卡汽车 **V**
阅读量 374996



摔丸子 **V**
阅读量 355035



YYP颜宇鹏 **V**
阅读量 346385



胖哥汽车频道 **V**
阅读量 292775



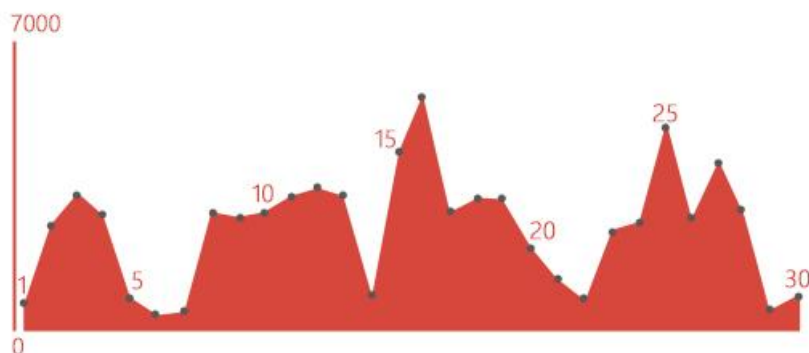
几分钟义务教室 **V**
阅读量 230167



Mustang-Kevin **V**
阅读量 227206

此外，从长安福特的全网信息走势图可看出，其信息量最高峰出现在 4 月 16 日，当日信息量达 6 千余条，“气质女神@潘晓婷 与气质超凡的福克斯同时入镜”；“2018 跟着 @长安福特锐界 buff 拿到手软”等微博相关信息使其信息量升高。而后，随着 4 月 25 日北京国际车展的开幕，也使长安福特获得关注，其信息量达监测时间段内第二个高峰。

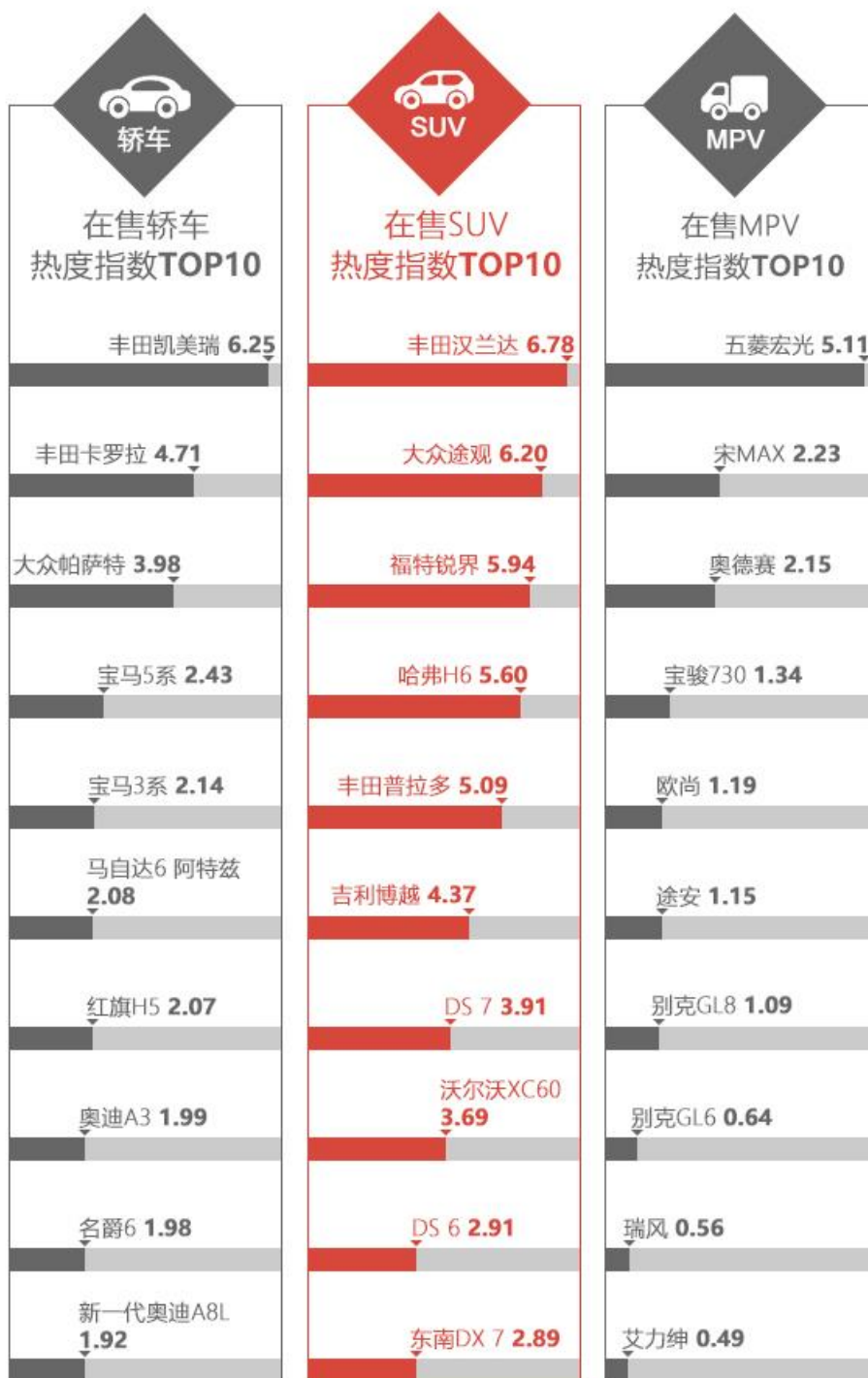
◆ 长安福特全网信息走势



丰田凯美瑞、五菱宏光再夺榜首
丰田汉兰达回归SUV榜首

2018 年 4 月，丰田凯美瑞、丰田汉兰达、五菱宏光分别位列在售轿车、SUV、MPV 热度指数榜 TOP1。轿车榜单中，丰田凯美瑞以 6.25 的热度指数再次登顶，丰田卡罗拉名次晋升至 TOP2，热指数为 4.71。SUV 榜单中，丰田汉兰达夺回榜首位置，热度指数为 6.78。上月排在首位的大众途观本月位列第二，热度指数 6.20。DS7、沃尔沃 XC60、东南 DX7 成为 4 月新面孔，跃升至 TOP10。MPV 榜单中，五菱宏光仍旧垄断榜首位置，且热度指数较上月有所上升，数值为 5.11。

比亚迪宋 MAX 本月热度较有提升，排名升至 TOP2，热度指数为 2.23。





DS7

火爆登场 网友好评如潮

在 2018 年 4 月上市的新车中，DS7 当仁不让的处在首位。据了解，DS7 在北京车展举办期间正式上市，加上其在上市前就有一定的关注度，上市后更是引发了爱车网友及汽车圈的强势关注，网络传播热度指数达 3.91，4 月信息量高达 53 万。瑞虎 8、荣威 RX8、WEY P8、红旗 H5、新一代奥迪 A8L、Jeep 大指挥官、宝马 X3 2018 款、东南 DX7 Prime、新长安 CS75 等车型分列 2-10 位，网络关注度也相对较高。

◆ 4月新上市车型热度指数TOP10



经监测，DS7 的全网信息量从 4 月 25 日起呈直线上升趋势，在 4 月 27 日，相关信息更是达 10 万余条。在 4 月，来自于微博平台的信息量为 DS7 相关信息的主要来源，占比高达 98.68%。经分析，DS7 在微博平台的大众提及量达 52.7 万，引发了 5927.8 万大众阅读量，169.5 万大众互动量，302.7 万大众话

题量。此外，DS7 也引发了微博汽车圈的关注。经梳理，4 月，DS7 在微博平台的汽车专业提及量达 1.3 万，引发了 768.7 万专业阅读量，5.8 万专业互动量，3.2 万专业话题量。



DS7 在微博中的专业声量主要由微博中的汽车媒体和汽车自媒体引发和构成。例如，在 DS7 专业阅读量的关键传播者中，不乏@爱极客、@汽车之家、@新浪汽车、@环球汽车快报等汽车媒体、网站官博；以及@初晓敏、@大家车言论、@百家车坛_许永福、@YYP 颜宇鹏、@萝卜报告、@车迷头条等汽车自媒体。

- | | | | |
|---|--------------------------------|---|---------------------------------|
|  | 初晓敏 V
阅读量 456687 |  | 大家车言论 V
阅读量 247792 |
|  | 萝卜报告 V
阅读量 131098 |  | 汽车之家 V
阅读量 117745 |
|  | 袁启聪 V
阅读量 38366 |  | 无界乱刀客 V
阅读量 36787 |
|  | 汽车拍客阿睿 V
阅读量 4130 |  | 汽车导购杂志 V
阅读量 3978 |
|  | 爱极客 V
阅读量 217979 |  | 百家车坛_许永福 V
阅读量 191354 |
|  | YYP颜宇鹏 V
阅读量 158864 |  | 新浪汽车 V
阅读量 86088 |
|  | 车迷头条 V
阅读量 59681 |  | 涓子VJ V
阅读量 50351 |
|  | 环球汽车快报 V
阅读量 24801 |  | 极速车坛 V
阅读量 13215 |
|  | 董涛说车 V
阅读量 9724 |  | 凌青_车宇世界 V
阅读量 3853 |
|  | 囡囡_车圈那点事儿 V
阅读量 3341 |  | SUV大咖_ V
阅读量 2984 |

一些汽车博主及关注 DS7 的网友，对 DS7 汽车配置、价格方面一致好评。

@囡囡_车圈那点事儿 博主在发布相关微博时表示，“花 20 多万买车界‘LV’”；资深汽车媒体人**@自驾说车** 则表示“DS 的产品在‘视觉系’眼中是图腾一般的存在”。而爱车网友**@车茶一味** 则表示“车虽不错，但绝对不是国人的菜”。

汽车圈热评		
博主	微博认证	车评
@囡囡_车圈那点事儿	微博签约自媒体	花20多万买车界“LV”，DS7在豪华配置上的执拗有谁能懂？
@梁巍-	老司机内容出品人知名汽车博主	今天我带大家简单体验一下国产 DS7，外观设计都非常出色，各种细节都很用心，配置也足够丰富，全 LED 大灯、双 12.3 英寸液晶屏、夜视系统、疲劳驾驶监测、自适应巡航、自动泊车、主动液压悬挂等等，动力方面用了高功率 1.6T 发动机，并且在这台法国车身上我们终于看到了 8AT 变速箱
@自驾说车	汽车视频自媒体	DS 作为雪铁龙的高端车型，又是出生在盛产奢侈品的法国。所以，DS 的产品在“视觉系”眼中是图腾一般的存在。
@将你一车	微博汽车视频帐号	看到这台车就想去查价格，初试总统座驾全新 DS7！
@蔥頭同學-Charles	汽车博主	在星湖国际广场等车看到一辆 DS7 过去静态体验了一下行走的艺术品果然名不虚传从内到外每一个细节都是精挑细琢特别是内饰的设计感比得上奔驰 奔驰那种是豪华而 DS7 是科幻和精致 每一个细节都算得上是一件艺术品
@跟我视驾G哥	汽车视频自媒体	魔幻的外观内饰设计，演示法系车不同的造车理念，详细评测风格独特的 DS7
@车茶一味	爱车网友	DS7 正式开售，车虽不错，但绝对不是国人的菜
@百车全说三刀	汽车视频自媒体	DS7 一定要买浅色，深色真心不好看。而且这车看起来很小啊。

经统计，DS7 微博专业提及量的参与者普遍更关注外观、售前售后服务和汽车价格三大元素。此外，价格、动力、内饰、行驶过程、车内空间、油耗等元素

也成为汽车专业人士的关注热点。



而从 DS7 的敏感信息占比来看，其信息在传播过程中趋于正面。敏感信息相对较少，仅占全部信息的 0.12%。侧面说明，从其上市至今，并未发生对 DS7 造成负面影响的事件，且关注 DS7 的网友对其的好评也是正面信息的主要来源。



新款朗逸即将上市
北京车展助其登顶

在 5 月即将上市车型当中，“大众朗逸 Plus”最受关注，热度指数达 2.98，

数值远领先于其他即将上市新车。新款远景 SUV、领克 02、宝骏 360、众泰 T800、骏派 CX65、海马福美来 F5、奔腾 SENIAR9、君马 MEET3、宝沃 Bxi7 等车型也跻身上市车型热度指数 TOP10。

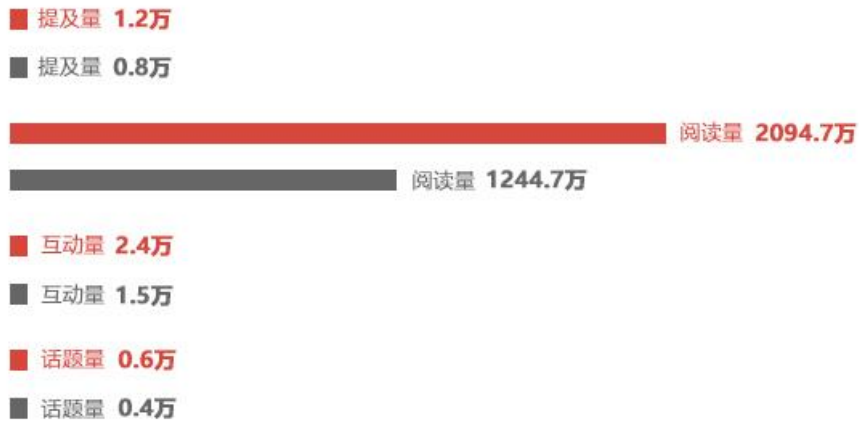


4 月 23 日的大众之夜上，上汽大众全新朗逸 Plus 正式发布，新车将于 5 月 25 日正式上市。经监测，在 23 日发布之日，其信息量就已达 5 千余条，而在北京车展开幕后，由于全新朗逸 Plus 参加车展，致其信息量在 27 日当日近 9 千条。由此可见，参加北京车展，为全新朗逸 Plus 带来了更多关注度。

全新朗逸 Plus 在 4 月的全网信息量共 5.8 万条，其中来自微博的信息占全部信息的 49.17%，成为其信息传播过程中的主要平台。经分析，全新朗逸 Plus 在微博平台的大众提及量达 1.2 万，引发了 2094.7 万大众阅读量，2.4 万大众互动量，0.6 万大众话题量。同时，全新朗逸 Plus 也引发微博汽车圈的关注。经梳理，在 4 月，全新朗逸 Plus 在微博平台的汽车专业提及量达 0.8 万，引发了 1244.7 万专业阅读量，1.5 万专业互动量，0.4 万专业话题量。

◆ 微博大众、专业传播数据对比

◆ 大众声量 ◆ 专业声量



@汽车之家、@汽车洋葱圈、@百家车坛_许永福、@上汽大众、@爱卡汽车等知名汽车媒体、自媒体官方微博及大众官方微博均成为了全新朗逸 Plus 的专业微博核心传播者。其中，一些博主及网友对全新朗逸 Plus 表示了期待。例如@超导体表示被全新朗逸 Plus 所吸引，称“讲真，这是我第一次被一台中国专供车型吸引。没错，全新一代大众朗逸”；@30秒懂车表示全新朗逸 Plus “完美地抓住了中国消费者的心理”。



汽车洋葱圈 V

阅读量 1825014



汽车之家 V

阅读量 764442



超导体 V

阅读量 287940



爱卡汽车 V

阅读量 277417



新浪汽车 V

阅读量 190976



蔡试场 V

阅读量 173833



YYP颜宇鹏 V

阅读量 136955



踢车夏东 V

阅读量 130348



百家车坛_许永福 V

阅读量 703491



上汽大众 V

阅读量 639248



逗斗车 V

阅读量 392482



30秒懂车 V

阅读量 273818



二师兄 V

阅读量 244686



爱极客 V

阅读量 209550



微博汽车 V

阅读量 168395



车市热门 V

阅读量 163516



新车评网 V

阅读量 158341



车迷头条 V

阅读量 57134



大众公社 V

阅读量 51343



汽车时尚馆 V

阅读量 47315

博主	微博认证	车评
@汽车洋葱圈	汽车达人	大众朗逸 Plus 乞丐版内饰疑似曝光! 居然用手机支架取代中控屏? --- 大众全新一代朗逸 Plus 自从发布后, 就受到了很多车迷的关注。也正是因为如此, 有越来越多的曝光图被分享出来。近日, 有网友拍到了一张疑似乞丐版车型的内饰图。中控台位置的大尺寸液晶屏没有了, 取而代之的是手机支架, 在其下方的应该是收音机系统。外观方面, 全新朗逸 Plus 在我看来还是成功的。
@超导体	资深汽车达人	讲真, 这是我第一次被一台中国专供车型吸引。没错, 全新一代大众朗逸。
@30秒懂车	微博签约自媒体	作为一款月销 3 万的神车, 上汽大众朗逸可算是完美的抓住了中国消费者的心里。而这一次推出全新一代朗逸 PLUS 车型, 同步了大众最新的全球化 MQB 平台, 各方面也确实做大了 PLUS。继续销量神话不是梦。
@MARINMS	爱车网友	造型没毛病, 性能也没毛病, 就剩下价钱了
@zwttheone 仁义永战	爱车网友	喜欢这款车的造型, 给人一种大气的感觉。
@鲍驴盖鲍腰托	爱车网友	不过这样还是信得过的, 有完善的售后服务。



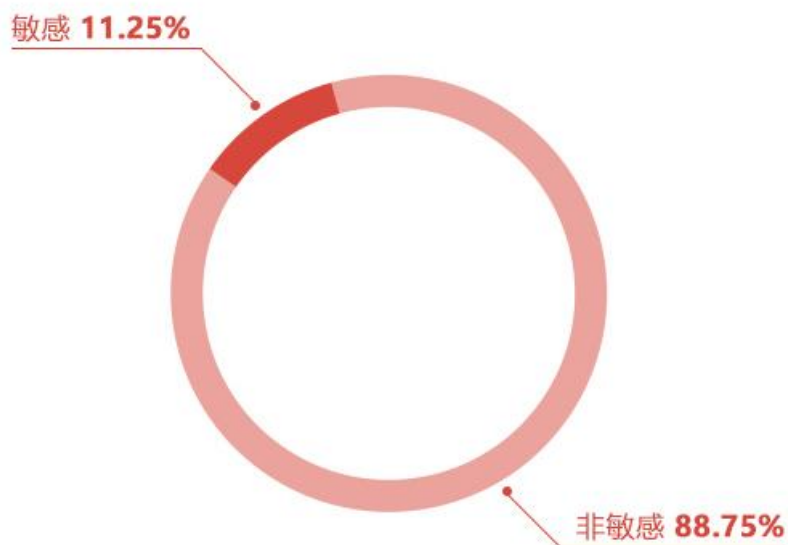
中国将对美产汽车 加征25%关税

通过对 4 月汽车行业热点事件网络传播热度指数的分析发现, “中国将对美产汽车加征 25%关税” 成为了最受网络舆论关注的汽车行业热点事件, 热度指数为 6.95。此外, “博鳌亚洲论坛:汽车进口关税将相当幅度下调”、“三部委印发《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》” 等汽车行业事件也较受关注。

排行	4月汽车行业热点事件TOP10	热度指数
1	中国将对美产汽车加征25%关税 多款车受影响	6.95
2	博鳌亚洲论坛:汽车进口关税将相当幅度下调	3.88
3	三部委印发《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》	2.00
4	阿里确认开展自动驾驶研究	1.45
5	FF关联公司斥资3.64亿广州买地贾跃亭卷土重来?	1.24
6	“双积分”政策正式实施	1.15
7	恒大2017年底3亿美元入股FF当时FF估值仅15亿美元	1.14
8	发改委:新能源汽车外资股比限制将在今年取消	1.12
9	重庆市自动驾驶道路测试启动百度等七家企业获首批牌照	0.96
10	比亚迪牵手长安汽车中国车企强强联合应对外资竞争	0.86

中美贸易战影响波及汽车领域。4月4日，财政部新闻办公室发布消息，经国务院批准，国务院关税税则委员会决定对原产于美国的大豆、汽车、化工品等14类106项商品加征25%的关税。从公布的名单可以看出，涉及汽车类的项目共有28项，占比接近总项目数的三分之一。

经监测，该事件的敏感信息占比达11.25%，事件整体性质趋于敏感，敏感信息占比相对较高。



在该事件的核心传播媒体人中，不乏有@PS3 保罗 资深汽车媒体人位列其中。对事件波及汽车的部分发布信息，且传播相对较好。

核心传播人 ②				
核心传播机构	核心传播媒体	核心传播媒体人	核心传播网民	
 胡锡进 转发数 744	 PS3 保罗 转发数 598	 谷大白话 转发数 480	 来去之间 转发数 462	 向小田 转发数 307
 占豪 转发数 245	 科技圣斗士 转发数 208	 投资舆情 转发数 205	 余丰慧 转发数 169	 Cars01 转发数 167

从关键词云来看，“美国”、“关税”、“中国”、“金额”、“进口”等词成为该事件传播过程中被提及最多的核心词，此外“汽车”、“原产于美国”等词出现在关键词云图中，侧面可以看出事件汽车行业的影响。



多数网友在发表评论时，均对整体事件发表看法，但也不乏一些关注汽车圈的网友，对汽车行业的影响进行讨论。一些网友认为解决办法可以将汽车国产化；还有网友认为可以直接买国产车；网友@赛车熊熊 和@刘刘俊俊磊磊 则认为汽车价格会上涨；另有吃瓜群众进行调侃。

网友评论

永远的酒儿：没啥了不起的，觉得不划算了，奔驰宝马可以让这些车型国产化

辛酉丙申丙寅：国产化呗

trt五菱：国产要合资呀，高端车的很多技术怕是不想共享吧

wuli桃大人：都这样了，干嘛上赶着非要买进口车呢，非要杠呢。

赛车熊熊：二手车又要涨价了

刘刘俊俊磊磊：新车二手一块涨

疯范233：幸好买不起啊，这下不担心了[吃瓜]



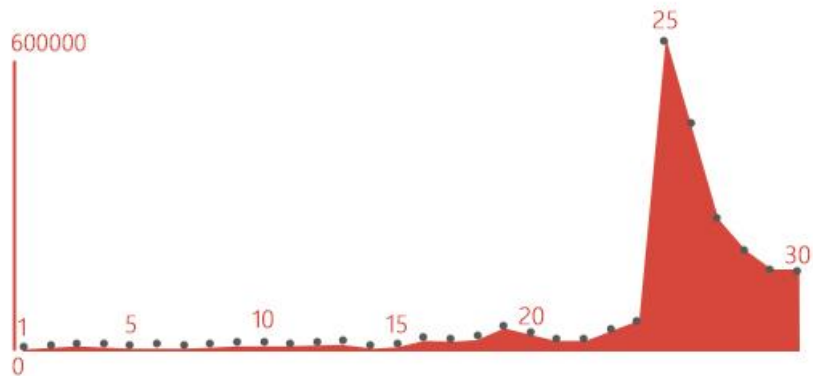
第十五届北京国际汽车展览会 引强势关注

2018（第十五届）北京国际汽车展览会于2018年4月25日-5月4日举行，即在4月引发大量关注度，热度指数高达17.46，全网信息量达203.7万，远高于其他车展。2018中国杭州国际汽车博览会以0.05的热度排在4月车展排行的第二位。

时间	车展	热度指数
4月25日-5月4日	2018第十五届北京国际汽车展览会	17.46
4月12日-16日	2018中国杭州国际汽车博览会 暨“智联驾享”新能源汽车购车季	0.05
4月28日-5月4日	2018首届中国（宁夏）国际车展 暨第十届中国西部（银川）房·车博览会	0.04
4月5日-4月8日	2018第16届温州国际汽车展览会	0.04
4月13日-4月17日	2018第八届贵阳国际车展	0.04
4月28日-5月3日	2018年第七届中国（天津）国际汽车工业展览会	0.03
4月13日-4月15日	2018第十五届广州国际汽车工业博览会	0.03
4月28-5月3日	2018第十届西安五一车展	0.03
4月6日-4月9日	2018第十四届春季大河国际车展	0.03
4月28日-5月2日	2018第十一届中国（南京）国际汽车博览会	0.03

在监测时间段内，北京车展在 4 月 25 开幕当日即达到信息量最高峰，当日信息量近 60 万，并在随后的几天信息量虽呈下降趋势，但仍在 20 万以上，直至 29 日信息量趋于平稳

◆ 2018第十五届北京国际汽车展览会全网信息走势



在 2018 北京车展的全部信息中，83.04%的信息均来自于微博平台。由@微博汽车 主持的微博话题 #2018 北京车展# 的阅读量达 9.6 亿，讨论量 94.6 万，由此可见微博用户对北京车展表现出了较高的“参与度”。

北京车展

中国国际展览中心新馆(天竺) E4-W13

4月25-5月4日 @微博汽车 现场等你

#2018北京车展#

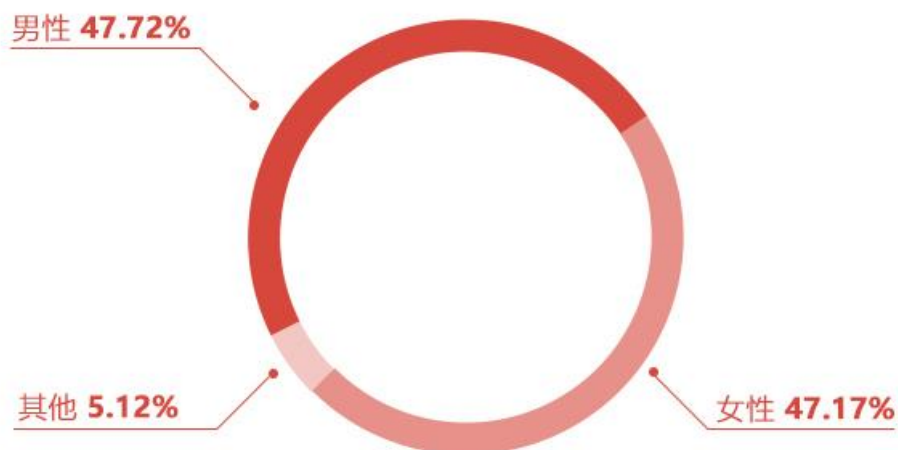
发微博 +关注 分享

话题主页 精华 视频 相册 话题榜

导语：4月25日-5月4日，@微博汽车 携手@梅赛德斯-奔驰，相约#2018北京车展#。来E4-W13找寻微博，大V亲临，豪礼相送，为你呈现2018北京车展所有精彩。

9.6亿 阅读 94.6万 讨论

经分析,在全部关注北京车展的网友中,男性与女性网友占比相差趋近相同,分别为 47.72%和 47.17%。一定程度上可以说明,北京车展已获得社会普遍关注。



*注：“其他”用户为注册微博时未填写性别选项的微博用户。

从微博关键词云来看,“王凯”作为 DS 汽车品牌代言人现身北京车展,引发大量讨论,也成为北京车展传播过程中的关键词。“北京车展”、“期待”、“打破”、“探索”、“前卫”等均成为了北京车展的传播关键词。此外,“ds 品牌”、“比亚迪”、“日产”、“新能源车”、“众泰”等词语,则体现出本届北京车展的微博网友关注点。



数据来源：文中汽车销量统计数据来源于汽车销量网；其他数据及内容来自于新浪微舆情2018年4月1日至4月30日期间统计结果。

热度指数：指在从各互联网媒体平台采集海量信息的基础上，提取与指定关键词相关的信息，并对所提取的信息进行标准化计算后得出的指数。

出品方：新浪汽车 新浪微舆情 新浪商业研究中心