



旭说新车

新浪汽车自制IP招商方案



新浪汽车事业部|全国营销中心|营销策略部 2018.04

Copyright ©1996-2018 SINA Corporation, All Rights Reserved

如何打造一款
让TA铭记价值的新车，
只说配置、设计就足够吗？

其实，历史与文化
也是新车成功的必修课！



@无敌巧虎君

看似**传统**的设计背后原来隐藏着这么多**汽车**
大师的心路，这款车就是我的爱了！

设计背后
的文化传奇

技术背后
的历史传奇

@北苑大君

原来时髦的**汽油直喷**在**几十年前**就让款车一
骑绝尘了，看来我的选择真是对的！



车型背后
的历史传奇



@嘿BABALA

原来**神车**就是这么**诞生**的！
几代车型各有所长，延续的是**家族**的**传奇**啊！

旭说 新车



新浪汽车首档
汽车历史文化类原生IP

汽车历史独家解读

汽车文化趣味讲堂

旭说新车

优质历史文化类图文原生IP，专为新车上市全程强化产品配置背后的文化、历史优势，提升用户对车型的价值认知！



汽车历史

著名产品诞生

技术创新沿革

车型家族传承

历代亮点解析

对话企业高层+设计师



汽车文化

各国汽车文化

车型差异文化

车型周边产品

用户改装文化

竞品文化对比



【延伸阅读】相关新闻



跳水皇后！号称越野之王，上市遭疯抢，从50万降到18万却无人问津

3月29日 09:56 新车资讯 牧马人 发动机

4



搭2.0T发动机 Jeep全新一代牧马人4月25日上市

3月29日 15:40 新车资讯 牧马人 Jeep

195



Jeep年内连推3款新车型 均搭全新2.0T发动机

3月30日 16:41 新车资讯 Jeep 发动机 新车型 牧马人

5

【社交分享】相关微博

#汽车之家##JEEP牧马人##2018北京车展#【先期仅2.0T全新牧马人或北京车展上市】日前，我们从官方获悉，Jeep全新一代牧马人预计会在2018年4月25日开幕的...



汽车之家 03月29日 20:00

70 69 201

Jeep Luminator



AM--DBS 04月02日 09:12

20 2 59

旭说新车

案例：二战军车到硬派越野，JEEP牧马人成为了硬派越野的精神支柱《再硬派也要考虑舒适 旭说新车之JEEP牧马人》。

以图文形式展示JEEP品牌的历史文化，由牧马人家族在二战背景下的独特诞生过程为起点，从产品独有的历史、强化文化价值背书，凸显产品设计背后的家族DNA，最后落地全新一代车型上市的深度解析，从历史、文化维度提升用户对新车的关注度，最终落地新浪+微博丰富兴趣圈层延展互动阅读。

汽车文化

二战JEEP诞生背景

+

JEEP汽车历史传承

+

JEEP车型文化价值

+

JEEP独有家族DNA

+

全新牧马人优势亮点解析



旭说新车

配合客户历史文化背景，从产品分析到最终成文，全程配合新浪优质资源重推+自有超级账号传播发散，提升品牌调性。

新浪资源推荐

WAP汽车首页焦点图一帧



WAP汽车首页信息流一条



新浪新闻APP汽车首页焦点图一帧



超级账号传播

微博超级账号



备注：推广资源供参考，具体以媒体最终执行为准，且不承担曝光及点位；推广资源仅支持内链新浪汽车频道相关内容页面。



读懂新车的前世今生!

旭说
新车