

江苏省经济和信息化委员会文件

苏经信企信〔2017〕680号

关于印发第二届“江苏智造”创新大赛 总体方案的通知

各设区市经信委，昆山市、泰兴市、沭阳县经信委（局），各有关单位：

《第二届“江苏智造”创新大赛总体方案》已经大赛组委会审议通过，现印发给你们，望结合实际，认真贯彻落实。

各地经信部门要把动员、组织、落实好本地所属企业参赛作为当前一项重要工作，积极鼓励省两化深度融合创新试点示范企业、两化融合管理体系贯标试点企业以及重点骨干企业“双创”平台示范工程项目参加大赛，其中，对于组织制造业企业参赛，苏南各市组织不少于12家，苏中各市组织不少于8家，苏北各市组织不少于5家，并配合大赛秘书处承办好大赛相关活动。各企业要把大赛作为推进自身两化深度融合的良好契机，深入研究，

认真总结，系统梳理，积极投身大赛各项活动。大赛秘书处要细化完善好各项保障方案，加强协调，周密组织，妥善安排，确保大赛顺利进行。

大赛联系人，省经信委：罗 臻，18105181236；大赛秘书处：蔡丹丹，15005166490。

江苏省经济和信息化委员会

2017年9月26日

江苏省经信委办公室

2017年9月26日印发

第二届“江苏智造”创新大赛总体方案

一、大赛宗旨

为践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，实施国家“双创”战略，围绕制造强省和智慧江苏建设目标，落实省政府关于推进制造业与互联网融合发展的实施意见，推进全省企业制造装备升级和互联网化提升，促进新一代信息技术向工业领域全面渗透和深度集成，推动产品研发、制造模式和服务业态创新，提升制造业网络化、智能化和服务化水平，激发企业创新活力、发展潜力和转型动力，加快推动江苏制造业提质增效和转型升级。

二、大赛主题

融合创新 智造未来

三、组织机构

（一）指导单位

江苏省经济和信息化委员会

中国两化融合服务联盟

（二）主协办单位

1. 主办单位

江苏省企业信息化协会

江苏省企业技术改造协会

江苏省智能制造服务联盟

2.承办单位

南京润展国际展览有限公司

江苏新浪互联信息服务有限公司

南京未来网络产业创新有限公司

中国科技产业化促进会技术创新与投资咨询专业委员会

3.支持单位

各地经济和信息化主管部门

有关企业、媒体和投资机构

(三) 大赛组织委员会

大赛组委会由大赛主办单位、承办单位和支持单位共同组成，具体工作由大赛联席会议、专家委员会、大赛秘书处分别承担，其职能如下：

大赛联席会议负责拟定大赛方案、组织协调有关单位、审定重要活动计划、经费筹措及使用等；专家委员会具体负责专业技术咨询、评分标准拟定、预决赛评分等；大赛秘书处为大赛执行机构，具体负责大赛赛事、论坛及展览的组织、协调和执行。

四、大赛形式

大赛分为预赛和决赛。

(一) 预赛

专家委员会对申报的项目进行评审，通过的进入预赛；预赛拟安排4场，通过现场展示、专家提问、现场打分的形

式产生优胜者；每场前 5 强共 20 个项目，通过专家委员会现场考察评审，评选出 12 个优秀项目进入决赛。

（二）决赛

预计于 2017 年 12 月在南京举办，与世界智能制造大会相衔接。参赛作品以现场展示、专家提问、现场打分等方式进行，由专家委员会对参赛作品进行现场打分排序，设一等奖 2 名，二等奖 4 名，三等奖 6 名，并现场颁发证书、奖金或奖品。另设最佳现场表现奖、最佳创意奖、最具潜力奖等。

五、报名参赛

（一）网络报名

参赛者可登录江苏省经济和信息化委员会官网（www.jseic.gov.cn）、省企业信息化协会官网（www.jseia.org.cn）或新浪江苏大赛页面（jiangsu.sina.com.cn/z/jszcxds）报名注册，并按大赛申报流程在线提交相关申报书。未在活动官方网站报名的项目不得参加大赛。报名及材料提交截止时间为 10 月 30 日。

（二）参赛内容

通过参赛项目的实施，能实现以下目标或功能：

1.关键环节类：实现企业研发设计、生产管控、购销经营、制造服务等关键环节信息化；

2.融合创新类：实现制造业“双创”平台、工业云平台、工业大数据平台、工业电子商务平台、工业互联网平台、信息物理系统（CPS）、行业系统解决方案等新模式和新业态。

（三）参赛对象

参赛对象主要为江苏省内注册的有独立法人资格的单位主体，具体分为以下两类：

1.有“两化融合”成功应用案例的制造业企业。

2.为制造业企业提供服务的机构，包括信息化产品或服务提供商、高校科研院所及创客团队。

上述单位以项目的形式参赛，无知识产权纠纷，无不良诚信记录，符合国家及江苏省支持重点和行业发展方向。

（四）参赛要求

通过制造业企业自身实施的项目，或服务机构提供的产品（服务），推动了企业研发设计协同化、生产管控集成化、购销经营平台化、制造服务网络化；或者实现了制造业“双创”平台、工业云平台、工业大数据平台、工业电子商务平台、工业互联网平台、信息物理系统（CPS）、行业系统解决方案等新模式和新业态。

参赛项目具有较强的创新性和示范性，能解决行业痛点或企业实际问题，产生较好的经济和社会效益，具有良好的推广应用价值。

六、大赛特色

1.多渠道立体传播，提高大赛影响力。整合传统媒体和新媒体力量，通过国内专业媒体、移动媒体、社交媒体等，以网页、微博直播、微信公众号等形式进行全程、全方位的报道，扩大大赛的受众人群，提高本届大赛在全国的影响力。

2.组建多元化专家团队，凸显大赛专业性。将组建一支涵盖权威专家、高校教授、企业 CIO、理念和技术创新者、专业媒体、专业投资人的专家团，从项目的创新性和示范性、可行性和市场前景、改进方向、投资价值等方面为参赛企业提供多方位的点评，为参赛项目提供多维度的指导，凸显大赛的专业性。

3.以展带会，充分发掘大赛价值。本届大赛除了常规的路演比赛外，还将举办相关高峰论坛及展览会，组织制造业企业、解决方案供应商、投资方、权威专家等，就智能制造、企业互联网化提升、制造业与互联网融合发展等主题进行交流研讨，同时通过展览会形式，更加直观的展示示范企业的信息化解决方案，搭建交流展示、供需对接、合作共赢的平台，充分发挥大赛的价值。

4.紧密结合“两化融合”重点工作，体现政府政策支持力度。参赛（包括预赛）项目优先入选国家或省级相关试点项目；进入决赛的项目，优先入选国家或省级相关示范项目；参赛制造业企业的 CIO 优先入选 2017 年度江苏省优秀企业 CIO；参赛服务机构优先入选省企业互联网化优秀服务机构；参赛企业优先推荐申报省企业互联网化提升专项资金支持（力争给予参加决赛企业资金奖励）。

七、时间节点

1.报名及材料提交：2017.09.30—2017.10.30；

2.首赛暨启动仪式：2017.11.09；

- 3.其他三场预赛：2017.11.16—2017.11.30；
- 4.决赛：2017年12月，与世界智能制造大会相衔接，拟安排在大会最后一天，颁奖仪式列入大会议程；
- 5.高峰论坛和展览：2017.12.14。