采购需求

单位：（公章） 时间：202 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务项目名称 | 日常宣传视频制作及活动策划 | | |
| 服务主要内容 | | | |
| 视频制作要求：根据广西福彩要求制作  （一）视频类营销宣传物料的落版需使用标准的品牌标识，落版停留时长根据视频时长确定:视频时长不超过一分钟的，落版停留时长不少于1秒;视频时长在一分钟以上的，落版停留时长不少于5秒。  （二）视频类营销宣传物料  1、广告片：广告片指投放于视频媒体的用于宣传福利彩票形象、推广福利彩票游戏产品及营销促销活动的视频内容，时长一般不超过1分钟(15秒、30秒、1分钟等)。  (1)广告画面技术要求：视频格式:MP4、MOV等主流视频格式;声音指标:声音电平不超过-20dBFS;1声道2声道均为混合声道;画面指标:画面比例为16:9,分辨率标准为1920\*1080;画面遮幅要求:广告画面不允许出现遮幅;画面质量:无带伤、拉毛、脏镜头、晃动画面、吃字、夹帧、黑场等;广告前不能含有彩条、倒计时等，第一帧应为广告正式画面内容，画面结尾需保留3帧以上静帧。  (2)广告字幕制作要求。  警示类字幕:广告内容原则上避免使用涉及人身安全、违背生活常识的画面，如创意需要，则按照广告播放平台要求标注“使用效果因人而异”“广告创意请勿模仿”“广告”“建设中”“效果图”等字眼。警示类字幕像素大小参考广告视频尺寸，大体可参考每字像素大小为33\*38(Avid软件40号字黑体)，字体样式为黑边白字(黑边像素为3)。  提示类字幕:对于国家及国际颁布的各类认证，按照广告播放平台要求在广告画面中标注对应的产品类型;其他提示性字幕如“安全出行，请注意交通法规”“数据来源…”“活动详情请见……”等，每字像素参考大小为25\*29(Avid软件30号字黑体)，字体样式为黑边白字。字幕应与相应画面内容同步。  （三）宣传片指用于介绍福利彩票历史、游戏品牌和玩法、社会责任、公益活动和微电影等综合内容的宣传物料，时长一般在一分钟以上。要求如下:  视频格式:MP4、MOV等主流视频格式:  声音指标:声音电平不超过-20dBFS;1声道2声道均为混合声道;  画面指标:画面比例为16:9,分辨率标准为1920\*1080;画面质量:无带伤、拉毛、脏镜头、晃动画面、吃字。  视频制作时长：单个视频不满1分钟按1分钟计算。 | | | |
| 报价  （含脚本设计、拍摄、后期剪辑、税费等） | 1. 普通视频： 元/分钟。 2. 企业宣传片： 元/分钟。 3. 外地拍摄差旅费： 元/人/天。 4. 活动策划方案： 元/次。 | | |
| 联系人 |  | 联系方式 |  |